

Réseau
Paysage

Nouvelle-Aquitaine

Les formes de réseau paysage en France

Julien Transy

Chargé de mission

Bureau des paysages et de la publicité

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire

DGALN / DHUP / QV / QV2

AGROCAMPUS
OUEST

- CFR Angers
 CFR Rennes



HOCHSCHULE
WEIHENSTEPHAN-TRIESDORF
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES



Année universitaire : 2016 - 2017

Spécialité :

Paysage

Spécialisation (et option éventuelle) :

Ingénierie des Territoires

Mémoire de fin d'études

- d'Ingénieur de l'Institut Supérieur des Sciences agronomiques, agroalimentaires, horticoles et du paysage
 de Master de l'Institut Supérieur des Sciences agronomiques, agroalimentaires, horticoles et du paysage
 d'un autre établissement (étudiant arrivé en M2)

Quel rôle pour le ministère de la Transition écologique et solidaire dans la structuration de réseaux « paysage » ?

Par : Chloé NOËL

Soutenu à Angers, le 13/10/2017

Devant le jury composé de :

Président : Damien ROUSSELIERE

Maître de stage : Julien TRANSY

Enseignant référent AO : Hervé DAVODEAU

Enseignant référent HSWT : Christoph MONING

Les analyses et les conclusions de ce travail d'étudiant n'engagent que la responsabilité de son auteur et non celle d'AGROCAMPUS OUEST

Ce document est soumis aux conditions d'utilisation
« Paternité-Pas d'Utilisation Commerciale-Pas de Modification 4.0 France »
disponible en ligne <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.fr>






Un premier état des lieux à objectiver et approfondir

Réseaux régionaux "paysage" : Situation 2016





Sources: fiches d'identité régionales "paysage"
pré-remplies par le bureau QV2 et complétées par les DREAL suite à la note du 29 juillet 2016

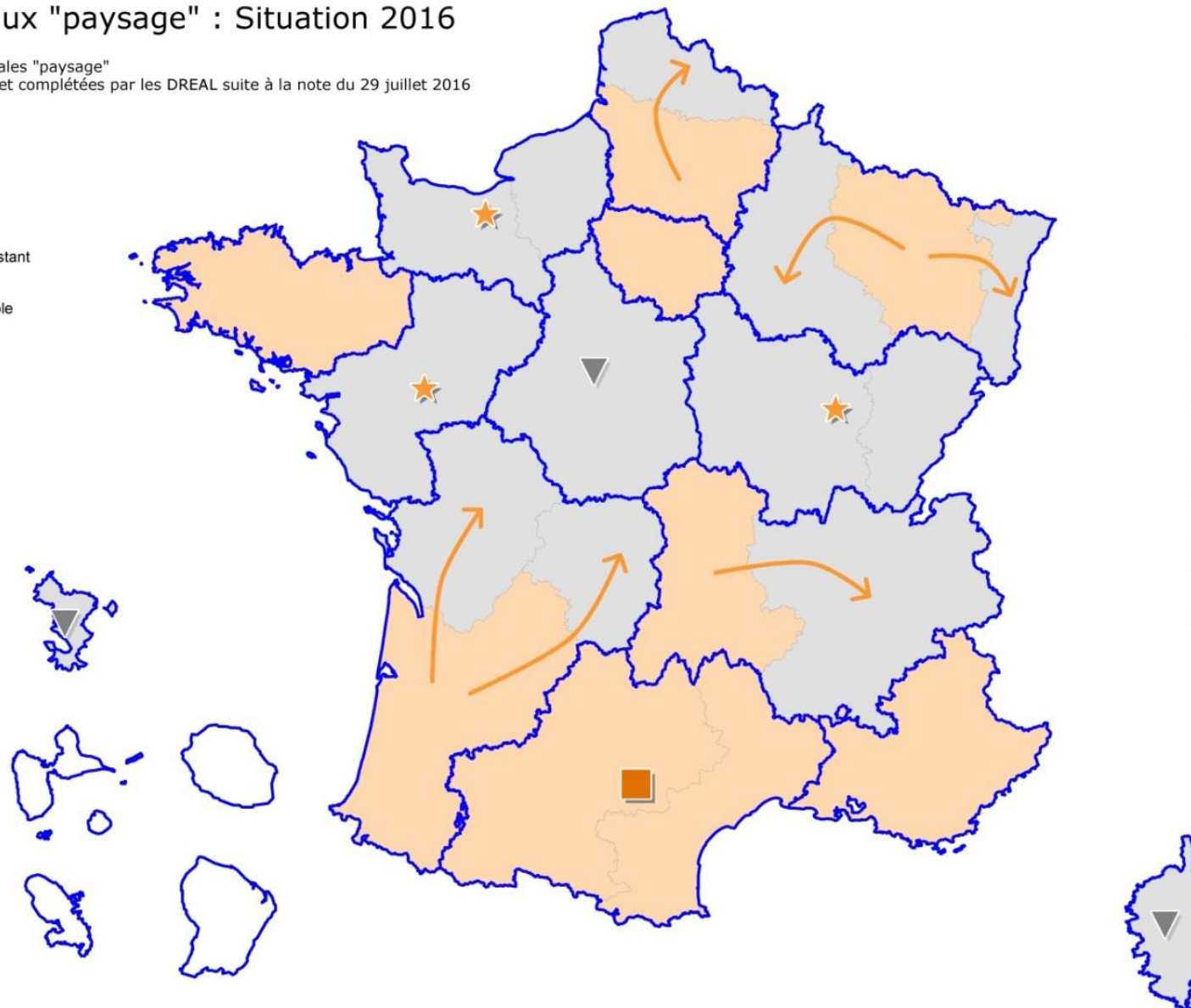
Cartographie: DGALN/BCSI

Etat des lieux 2016

-  Réseau constitué ou existant
-  Pas de réseau
-  Information non disponible

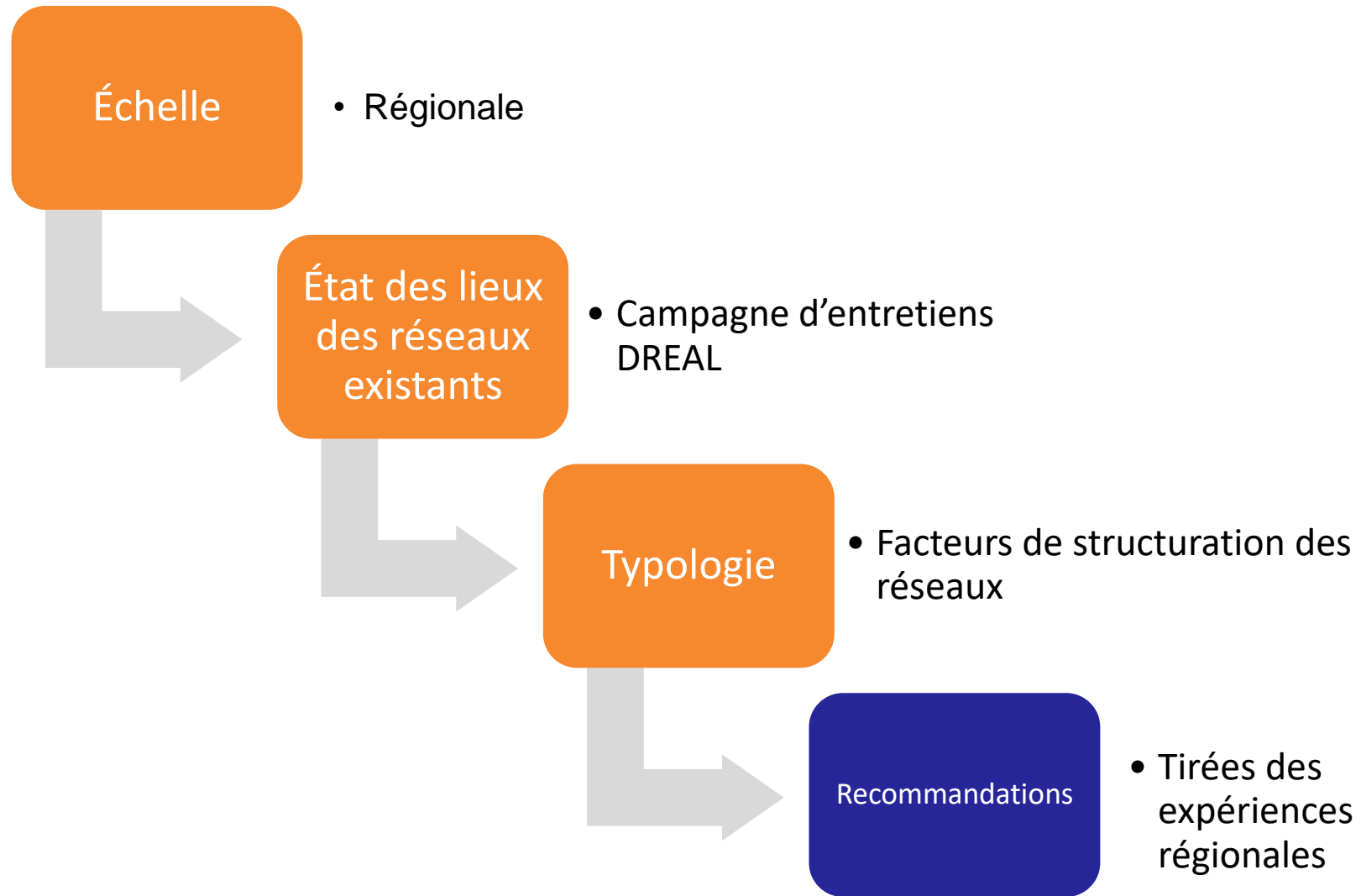
Projets

-  Pas de projet recensé
-  Création
-  Fusion
-  Extention



Réseaux_Regionaux_Etat_D_Lieux_wor / DD / Janvier 2017

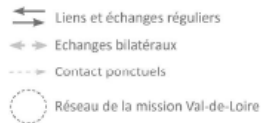
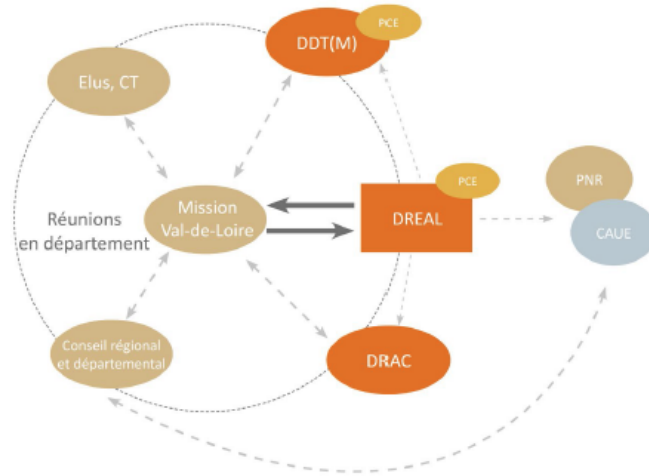
Méthode et déroulement de l'étude



Exemples de représentation schématique opérée pour chaque région

Centre-Val-de-Loire

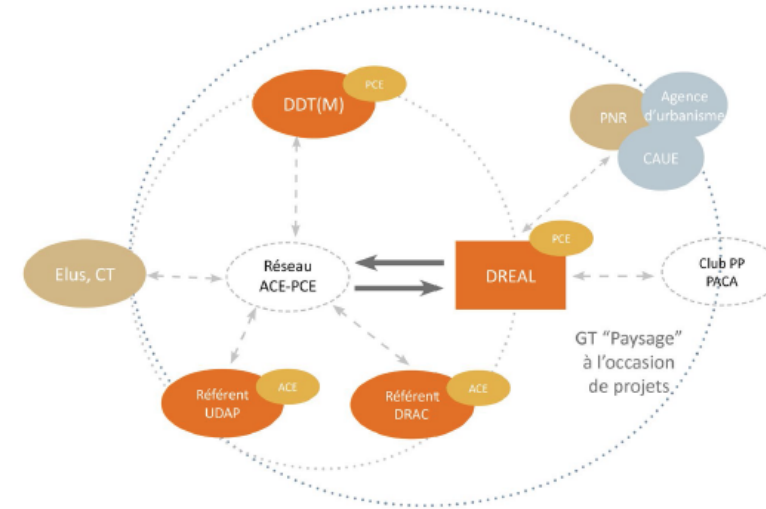
TYPE "externe"
ÉTAT : En construction



Origine/moteur du réseau	Actions à valoriser
Pas de réseau formel, appui sur la mission Val de Loire	- Mission Val-de-Loire : grosse problématique UNESCO sur le territoire, acteurs très actifs sur le sujet => s'appuyer sur ce réseau

Corse






TYPE "externe"
ÉTAT : Actif



Origine/moteur du réseau	Actions à valoriser
Réseau s'organise aujourd'hui autour des réunions annuelles du réseau ACE-PCE en région	- Choix des thèmes des journées : demandées aux participants à la réunion précédente - Réseau des ACE-PCE : bonne dynamique - Plateforme collaborative à la demande des partenaires, en dormance actuellement - Groupe de travail (GT) réunissant réseau des APCE, Etat, PNR, CAUE et CT à l'occasion de projets

Typologie des formes de réseaux

Tableau 3 : Typologie des formes de réseaux « paysage » régionaux (Noël, 2017)

Type de réseau	Réseau « à gouvernance » 	Réseau « à tête de réseau » 	Réseau « externe » 	Réseau « informel » 	« à organisation départementale » 
Stratégie	Pérennisation d'un réseau « paysage » à responsabilité partagée	Maintien dans cette catégorie ou évolution vers le type « à gouvernance »	Connexion à une structure forte « externe »	Maintien et enrichissement des relations unilatérales ou bascule vers une autre catégorie	Structuration de réseaux « paysage » départementaux
Caractéristiques principales	<ul style="list-style-type: none"> > Comité de pilotage > 3 pilotes > Membres largement associés dans des journées et actions de réseau plus larges 	<ul style="list-style-type: none"> > Un seul pilote (DREAL) = chef de file > Membres largement associés dans des journées et actions de réseau plus larges 	<ul style="list-style-type: none"> > La DREAL s'appuie sur un autre réseau ou structure d'influence régionale (mais n'en couvrant qu'une partie) tout en développant ses propres partenariats > Relations par le biais de cet autre réseau/structure 	<ul style="list-style-type: none"> > Réseau informel > Relations principalement unilatérales complétées par des rencontres ponctuelles 	<ul style="list-style-type: none"> > Echelle régionale s'appuie sur des réseaux départementaux > Animation par la DREAL > Réseau régional comme mise en commun, mutualisation des expériences
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> > Actions de réseau concrètes > Evénements institutionnalisés et réguliers > Large public 	<ul style="list-style-type: none"> > Actions de réseau concrètes > Regroupe surtout les services de l'Etat 	<ul style="list-style-type: none"> > Facile à construire > S'appuie sur une structure forte, active, identifiée, qui a des financements 	<ul style="list-style-type: none"> > Partenaires souvent motivés et en demande de mise en réseau > Tout est à construire : liberté 	<ul style="list-style-type: none"> > Ancrage local > Adapté à une «super-région»
Points de vigilance	<ul style="list-style-type: none"> > Difficile à monter > Financement dédié 	<ul style="list-style-type: none"> > Pilotage encore fragile > A ouvrir à des partenaires plus diversifiés 	<ul style="list-style-type: none"> > Pas un réseau « paysage » propre > Mais bonne alternative pour certaines régions 	<ul style="list-style-type: none"> > Pas de pratiques, de rencontres régulières instituées > Difficultés liées au contexte des territoires 	<ul style="list-style-type: none"> > Doit avoir des départements forts > Pas assez de recul pour savoir si cette structuration fonctionne

4 FICHES CONSEILS

A. LE PILOTAGE DU RÉSEAU



CONSTITUER UN COMITÉ DE PILOTAGE

Interprofessionnel et interdisciplinaire, le comité de pilotage a l'avantage de mutualiser les ressources entre ses pilotes, de s'appuyer sur des structures ancrées dans le territoire et de procurer une stabilité au réseau. Composé des pilotes et de structures d'influence régionale selon les forces vives et volontés compétentes, il fixe les objectifs du réseau et donne les orientations stratégiques. Pilotes pertinents :

- > DREAL : porteur de la politique publique du paysage, coordonne et anime, expertise professionnelle via PCE
- > URCAUE/CAUE : structure professionnelle, compétences d'animation et de pédagogie
- > Enseignement-recherche : disponibilité, regard extérieur, peut traiter de sujets politiquement délicats

!\ Associer le conseil régional au comité de pilotage (même s'il n'est pas pilote, c'est un acteur majeur de la politique de l'aménagement en région à sensibiliser et intégrer) et les structures d'influence de la région.

EXPERIENCES REGIONALES

Réseaux de type "à gouvernance"

- Ex-Aquitaine : chaque pilote organisait les journées paysage chacun son tour
- Occitanie et ex-Aquitaine : conventions pluriannuelles signées entre les pilotes pour formaliser la collaboration



ETABLIR UN RÉSEAU "MÉTIER-ÉTAT"

Objectifs différents du comité de pilotage, un réseau "métier-État" permet d'échanger sur les missions et méthodes de travail des agents qui travaillent sur le paysage dans l'ensemble des services de l'Etat. Sensibilisation et formation des agents d'autres politiques sectorielles (urbanisme, transports, ...).

- > Associer DREAL, les DDT, DRAC, UDAP, DRAAF et leurs architectes et paysagistes conseils lorsqu'ils en ont

EXPERIENCES REGIONALES

- Île-de-France et son Club Paysage : formation des agents en interne en associant les partenaires adaptés en fonction de la thématique abordée
- Pays-de-la-Loire et Grand-Est : structuration en cours en interne pour mieux rayonner vers d'autres acteurs



ARTICULATION AVEC D'AUTRES RÉSEAUX

> Selon la situation de la région, développer une stratégie de type A (créer un réseau propre) ou B (s'associer à un réseau ou une structure d'influence régionale).

> Inscrire le réseau des architectes et paysagistes conseils de l'Etat, le Club régional Plans de paysage dans la dynamique de réseau.

> Intervenir dans les réseaux qui traitent d'aménagement du territoire et de réseaux d'élus (réseau Paysage et urbanisme durable de Mairie-conseils, réseau des maires de France) pour diffuser une culture du paysage et sensibiliser à la démarche paysagère

EXPERIENCES REGIONALES

Réseau Occitanie : club plans de paysage et réseau des APCE intégré dans la réflexion globale du réseau



DÉFINIR DES OBJECTIFS

Il revient au comité de pilotage d'établir les objectifs et orientations que les membres souhaitent pour le réseau. Ceux-ci influenceront directement la forme du réseau et son organisation, les acteurs à associer et les actions à mener. C'est la base même du réseau. Ces objectifs doivent être le plus concrets possible et dans l'idéal traduits en résultats attendus, qui facilitent l'atteinte des objectifs et l'opérationnalité du réseau. Ils peuvent être formalisés dans une charte de réseau qui donne une visibilité sur la mission à laquelle les membres contribuent.

EXPERIENCES REGIONALES

- Île-de-France : objectif de formation des agents de l'Etat, constitue donc un réseau "métier-Etat" mais qui associe largement les acteurs du paysage selon la thématique de la journée.
- AURA : objectif de développer des réseaux très locaux et un partage d'expérience régional
- Normandie : projet de feuille de route partagée avec les partenaires pour fixer les rôles de chacun et asseoir la légitimité du réseau

REMARQUE : le pilotage doit rester souple pour que la perte de partenaires clés ne lui soit pas préjudiciable, et qu'il s'adapte facilement aux mouvances réglementaires. Mais également, il convient d'éviter d'installer une organisation hiérarchique qui inhiberait des initiatives innovantes.

B. LES PARTENAIRES



IDENTIFIER LES PARTENAIRES

Dans un premier temps, il est conseillé de réaliser un état des lieux des acteurs qui travaillent sur la question du paysage toutes échelles confondues et qui sont intéressés par la construction d'un réseau. Cette démarche donne une visibilité sur les potentiels membres du réseau et les thématiques pour lesquelles ils sont à mobiliser. Dans un second temps, il convient d'étendre le recensement vers d'autres acteurs et services qui jouent un rôle dans l'aménagement des territoires. Idéalement, il s'agit de ne pas rester dans un réseau d'experts mais d'utiliser la dynamique de réseau pour élargir le débat et croiser les regards entre acteurs aux préoccupations différentes.

EXPERIENCES REGIONALES

Hauts-de-France : identification préalable de tous les acteurs intéressés par un réseau "paysage" Picardie



RECUEILLIR LES ATTENTES ET BESOINS DES PARTENAIRES

Une fois les partenaires identifiés, nous recommandons de les interroger sur leurs attentes et besoins du réseau. Cela permettra de le construire en conséquence et de mener des actions qui font directement sens pour ses membres.

EXPERIENCES REGIONALES

- Hauts-de-France : questionnaires et entretiens auprès des acteurs identifiés pour hiérarchiser les enjeux du réseau et prioriser ses objectifs
- Corse : le thème de la journée d'échanges suivante est débattu et choisi à la fin de chaque journée
- Occitanie : questionnaire auprès des 400 membres pour sélectionner les thématiques des 3 prochaines années



IDENTIFIER UN RÉFÉRENT PAR STRUCTURE MEMBRE

Afin de faciliter les relations entre le comité de pilotage et les membres du réseau, il convient de développer l'identification d'un référent "paysage" ou "réseau" dans les structures membres. En particulier dans les DDT et les collectivités locales.

EXPERIENCES REGIONALES

- Ex-Aquitaine : équipe dédiée au paysage en DDT33 ainsi qu'au CD fonctionnent très bien, échanges efficaces
- Occitanie : développement de la notion de "correspondants paysage" en DDT



MOBILISER LES PAYSAGISTES-CONSEILS DE L'ÉTAT

Souvent mobilisés pour donner des avis sur les projets d'actualité de son service de rattachement, les PCE pourraient être mobilisés dans une démarche de mise en réseau. De par leur expertise professionnelle et leur position de conseil, ils sont parfois interviennent parfois sur des sujets autres que le paysage et ont donc capables d'associer des services plus largement liés à l'aménagement. A associer dans l'organisation des journées paysage. Ils peuvent également sensibiliser les hiérarchies sur le sujet et constituer donc un levier d'action majeur.

EXPERIENCES REGIONALES

- Grand-Est : rédaction de fiches sur les enjeux paysagers à l'échelle de la grande région avec les PCE
- Martinique : vacation des architectes et paysagistes conseil au même moment pour créer une synergie
- La Réunion : contacts avec les collectivités territoriales par le biais des PCE
- Corse : mise en réseau par le biais de réseau des APCE, le plus dynamique et porteur

4 FICHES CONSEILS (suite)

C. LES ACTIONS DE RESEAU



INSTITUTIONNALISER RENCONTRES ET JOURNÉES PAYSAGE

Les rencontres entre membres du réseau jouent un rôle primordial dans la dynamique. C'est l'occasion de partager les expériences, d'adopter un langage commun, de dégager des principes directeurs partagés, de tirer des leçons qui ont une portée commune. C'est un moment privilégié de débat particulièrement fédérateur puisqu'il permet aux membres de mieux se connaître. Il convient de réaliser au sein du réseau :

- > un séminaire annuel, bilan de l'année passée et préparation de l'année à venir avec la totalité des membres
- Permet de lancer officiellement un réseau
- > une/des journée(s) des paysages organisées autour de thématiques ciblées qui articule(nt) les actions du réseau
- > des réunions portant sur des dossiers particuliers ou le montage de projets/outils

On conseille de réaliser les rencontres largement ouvertes à chaque fois dans un territoire différent pour que l'organisation ne repose pas sur les mêmes acteurs : favorise la prise d'initiative et diffuse localement la notion de mise en réseau. Enfin, ces rencontres doivent être l'occasion de se confronter au terrain par des lectures paysagères et des études de cas illustrés par une visite sur site.

EXPERIENCES REGIONALES

- AURA : projet de journée des démarches exemplaires pour fédérer les réseaux départementaux
- Bretagne : les journées paysage sont organisées tour à tour dans chaque département
- Guadeloupe, Réunion : journée en interne à la DEAL et une ouverte avec lectures paysagères sur le terrain



DÉVELOPPER UN OUTIL DE RESEAU

Permet de territorialiser l'action du réseau. Le montage d'un outil de réseau constitue une action opérationnelle partagée et donc particulièrement intéressante et formatrice pour les membres.

- > L'outil permettant de conforter un réseau semble être la construction ou actualisation d'un atlas des paysages. Il permet de fédérer les acteurs autour d'une vision partagée du territoire, et pose donc les premiers éléments d'un travail collaboratif conséquent.
- > Une fois bien installé, l'outil peut être à l'origine d'une action plus large comme un observatoire/centre de ressources qui rassemblerait l'ensemble des documents produits et démarches sur le paysage.
- > Le Plan de paysage constitue l'outil le plus pertinent pour impulser des initiatives locales sur les territoires. Susceptible d'intéresser les élus et à l'origine d'un réel projet de territoire, son pouvoir opérationnel en fait un outil essentiel à associer à la dynamique de réseau

EXPERIENCES REGIONALES

- Normandie, Hauts de France : partir de l'Atlas pour monter un réseau
- Bretagne : réseau à l'origine sur les OPP, à faire évoluer vers un observatoire des paysages
- Antilles-Guyane : Club Plans de paysage à faire évoluer vers un Club paysage plus global



ADAPTER LA FORMATION

Face à l'évolution des pratiques et la complexification des missions paysage, les agents en particulier ont besoin d'une offre de formations souples et réactives pour pouvoir repositionner lorsque besoin en est.

EXPERIENCES REGIONALES

- Guadeloupe, Réunion : visites de terrain pour former les agents et acteurs directement par la pratique



PRODUIRE DES DOCUMENTS PARTAGÉS

Le partage d'expérience réalisé en réseau doit aller plus loin que le constat et mener à une analyse qui permette de tirer des enseignements des pratiques des acteurs. La production de documents du réseau instaure une traçabilité des problématiques abordées. La production d'actes après un séminaire constituent un premier socle important mais qui mérite ensuite d'être complété par d'autres initiatives. Par exemple, des notes de synthèse peuvent reprendre les points d'accord, les stratégies mises en place, etc. La construction de guides méthodologiques largement diffusables serait l'idéal. A la fois concrétisation de la réflexion du réseau, mais aussi indicateur de son fonctionnement, ce travail de production peut également constituer un outil d'évaluation du réseau.

EXPERIENCES REGIONALES

- Occitanie : dossiers du réseau, revue Paysage Info
- Guadeloupe, Réunion : expositions de valorisation sur le paysage

D. POUR ALLER PLUS LOIN



CONSTRUIRE UNE IDENTITÉ DU RESEAU

Améliorer la visibilité du réseau par la création d'une identité visuelle :

- > Nom et logo
- > Charte graphique
- > Annuaire du réseau
- > Site internet ou page/rubrique dédiée sur les sites institutionnels de chaque pilote
- > Charte/note/feuille de route partagée par les membres

Ne pas oublier la convivialité, élément indispensable dans l'établissement de relations de confiance entre les membres. Encourager les rites collectifs et moments festifs.

EXPERIENCES REGIONALES

- Réseau Paysage Occitanie : projet de site internet en cours, actuellement page dédiée sur le site de la DREAL



ÉLABORER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Pour le lancement du réseau comme pour son dynamisme, il convient de mettre en place une stratégie de communication, avec pour objectif principal de diffuser l'information, mais aussi de garder le contact avec les membres si peu d'actions sont menées, ou d'informer plus largement les acteurs du territoire de l'actualité sur le paysage. Une publication biannuelle peut suffire.

Une plateforme de partage permettrait de centraliser les documents existants sur le paysage et de constituer une base de données d'études, de projets mobilisables par les acteurs du réseau. Ce type d'outil suppose de mettre en place une "veille" pour actualiser le contenu et éviter l'encombrement.

EXPERIENCES REGIONALES

- Pays de la Loire : lettre d'information inspirée de celle de QV1/QV2
- Initiatives d'observatoire des paysages (Bretagne, AURA, Catalogne)
- Corse : plateforme de partage demandée par les partenaires (qui ne se la sont pourtant pas appropriés)



VALORISER L'EXEMPLARITÉ

Pour étayer les échanges lors de rencontres, nous recommandons d'identifier dans les territoires des projets qui méritent d'être valorisés pour études de cas concrets et visite de terrain appliquée. Il s'agit là d'un support pour véhiculer des messages, se former collectivement, développer une argumentation qui parle aux élus. Donne des clés d'analyse pour comprendre ce qui fonctionne ou non dans les projets, et ainsi améliorer leur lecture à venir.

EXPERIENCES REGIONALES

- AURA : projet de journée des démarches exemplaires
- Occitanie et PACA : orientation des objectifs du réseau vers la valorisation de bonnes pratiques



CARTOGRAPHIER LES RESSOURCES DU RESEAU

Il s'agit d'identifier les compétences des membres pour mieux cibler leurs apports potentiels au réseau. Cette démarche propose en outre à chacun de faire le bilan de ses propres compétences, ce qui peut s'avérer vertueux. Une fois que le comité de pilotage a une visibilité sur les membres du réseau, leurs attentes et leurs compétences, il pourra d'autant mieux adapter les orientations à prendre.

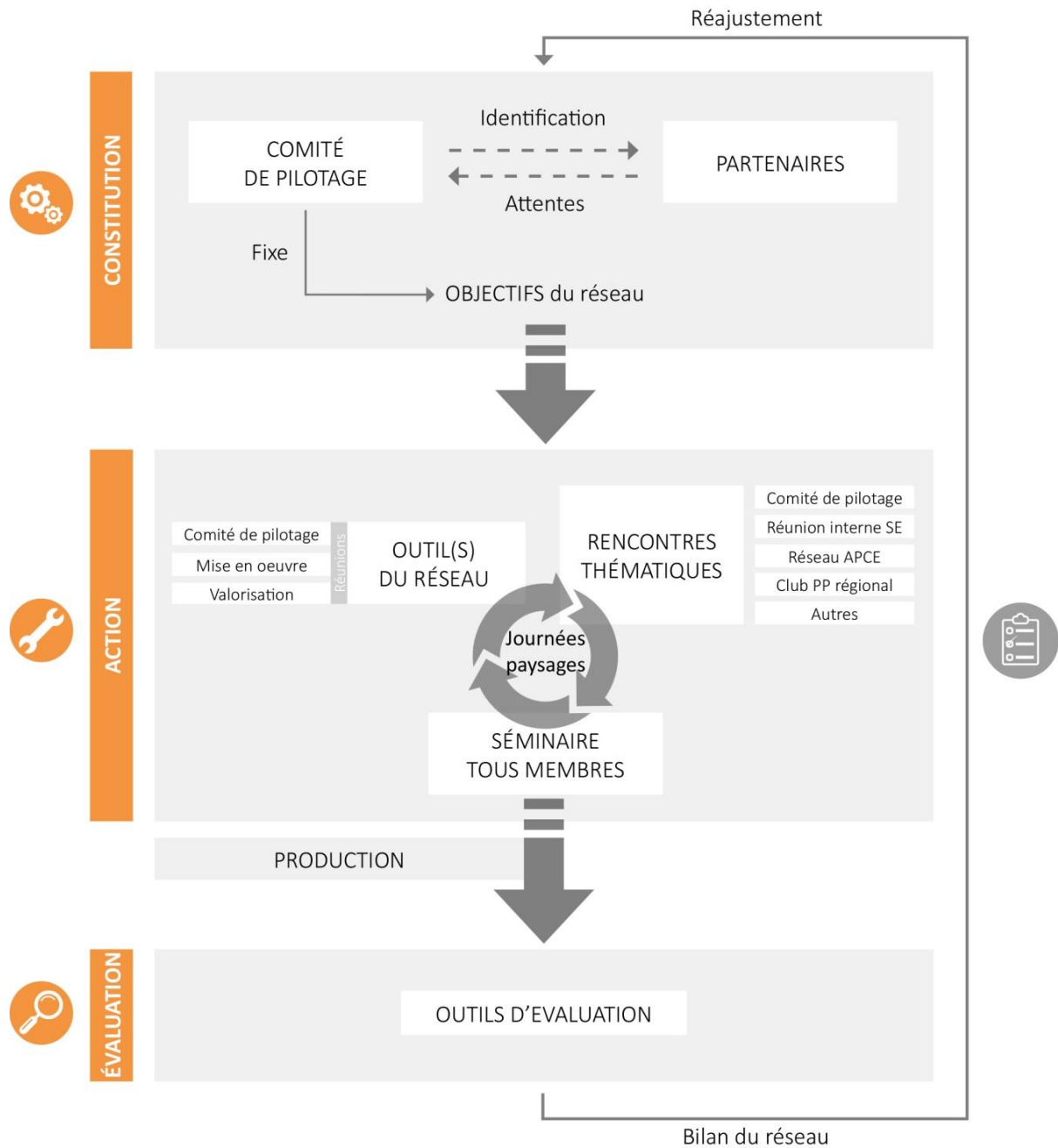


FAIRE LE BILAN

> Le réseau n'est pas un objet fini mais repose sur un dispositif, un ensemble d'actions et d'organisations élaborées collectivement, adaptables. Il convient par conséquent de mettre en place une approche réflexive et critique sur lui même pour qu'il puisse évoluer et améliorer ses pratiques, et de proche en proche arriver à un fonctionnement opérationnel. Les structures d'enseignement-recherche y ont un rôle à jouer.

- > Ce bilan a également pour but de valoriser les progrès du réseau : pointer les retombées positives contribue à motiver les membres et à conforter son action. Peut être réalisé lors d'un "séminaire-bilan" annuel.
- > Enfin, le réseau constitue l'opportunité d'évaluer les politiques publiques. Peu développée à l'heure actuelle, cette évaluation est pourtant là aussi essentielle pour orienter au mieux les politiques à venir.

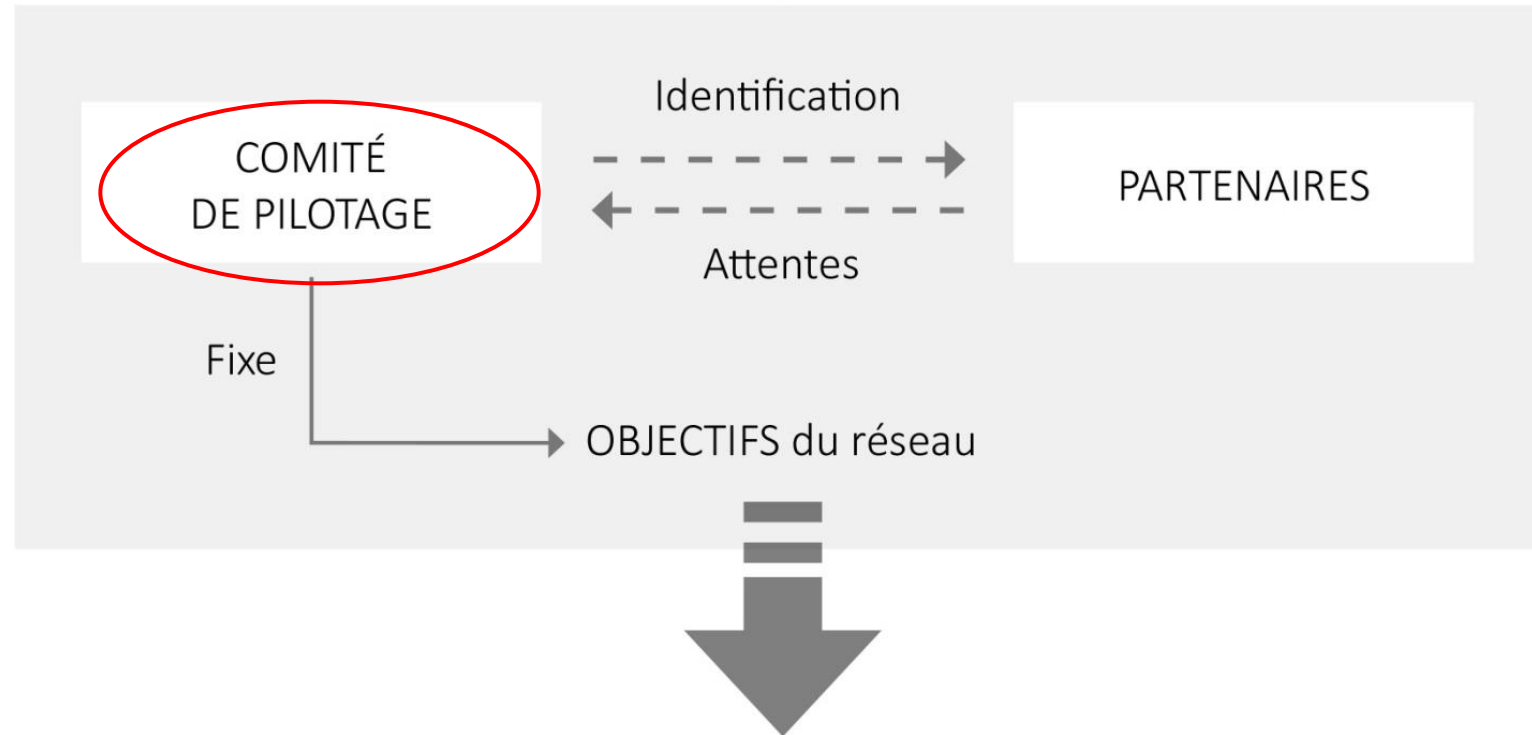
FONCTIONNEMENT « IDEAL » D'UN RESEAU FORMALISE



LE PILOTAGE DU RESEAU (fiche A) et LES PARTENAIRES (fiche B)



CONSTITUTION



LE PILOTAGE DU RESEAU : EXEMPLES

OCCITANIE



BRETAGNE



AURA

Le réseau régional

publié le 8 juin 2018 (modifié le 26 juillet 2018)

Mobiliser le réseau paysage



Le paysage mobilise au quotidien un ensemble d'acteurs qui participent à la prise en compte de cette politique, à la création de ressources et à la sensibilisation des citoyens.

Le réseau régional des acteurs a pour objectif d'échanger sur des pratiques locales, de construire des actions de formation, de sensibilisation. Ce réseau est impulsé par un comité de suivi regroupant les acteurs de niveau régional et par la dynamique diffusée par les DDT au niveau départemental.

Le comité de suivi régional s'est mis en place pour préfigurer ce réseau régional du paysage et participer à l'alimentation du centre de ressources.

Il s'est notamment fixé pour objectif de :

- Partager les expériences des territoires
- Fédérer les acteurs du paysage et faciliter la cohésion au sein de ce réseau
- Impulser une dynamique et porter les politiques du paysage

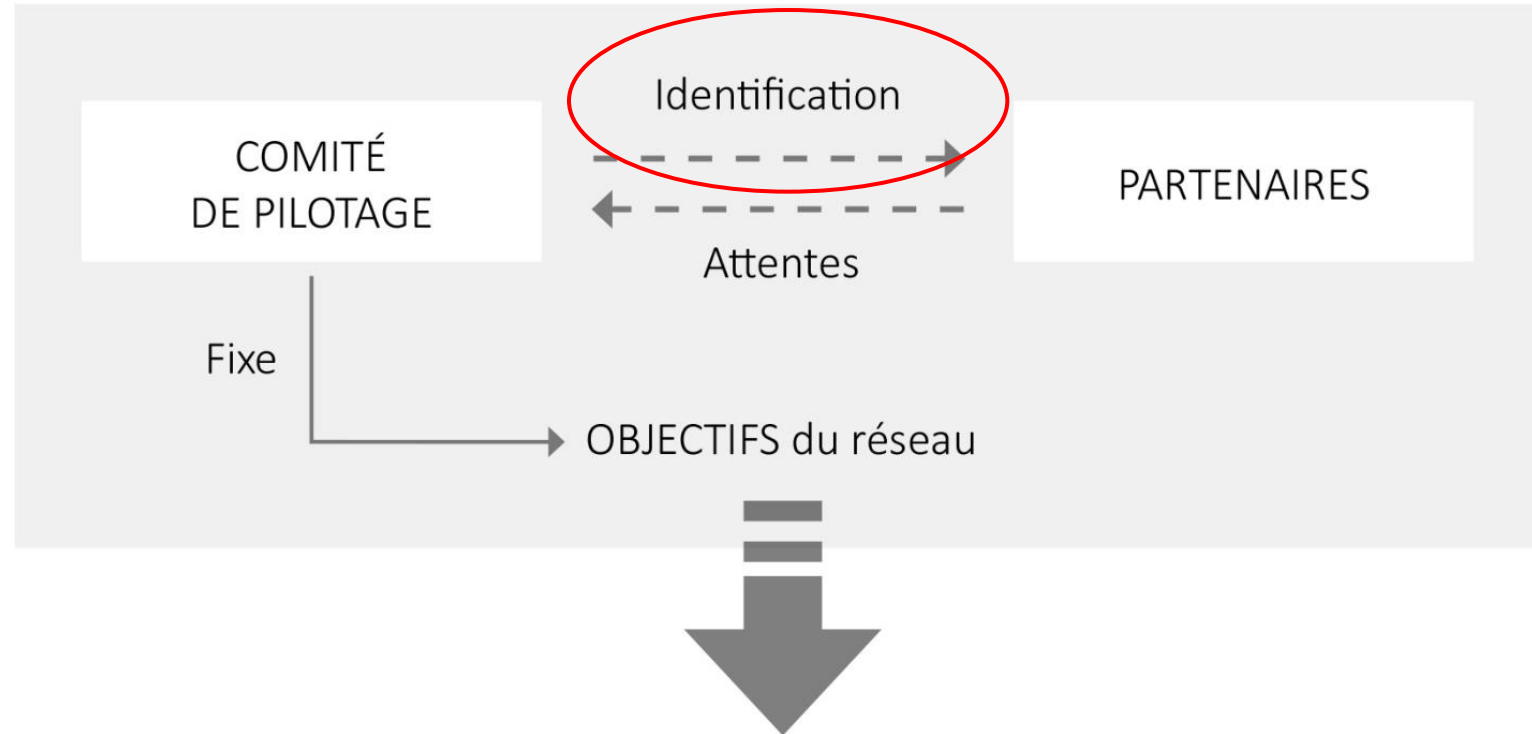
Un interlocuteur a été identifié au sein de chaque structure régionale pour faciliter la diffusion à l'échelle départementale.

- [La DREAL Auvergne-Rhône-Alpes](#)
- [Le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes](#)
- APARA : Association des Parcs Naturels Régionaux d'Auvergne-Rhône-Alpes
 - [PNR](#)
- URCAUE : Union régionale des Conseils d'Architecture d'Urbanisme et d'Environnement
 - [URCAUE Auvergne-Rhône-Alpes](#)
- URBA 4 : Réseau des quatre agences d'urbanisme de la région
 - [Agence d'urbanisme de Lyon](#)
 - [Agence d'urbanisme de Clermont-Ferrand](#)
 - [Agence d'urbanisme de Saint-Etienne](#)
 - [Agence d'urbanisme de Grenoble](#)
- [La DRAC](#)
- [Le CEREMA Centre-Est](#)

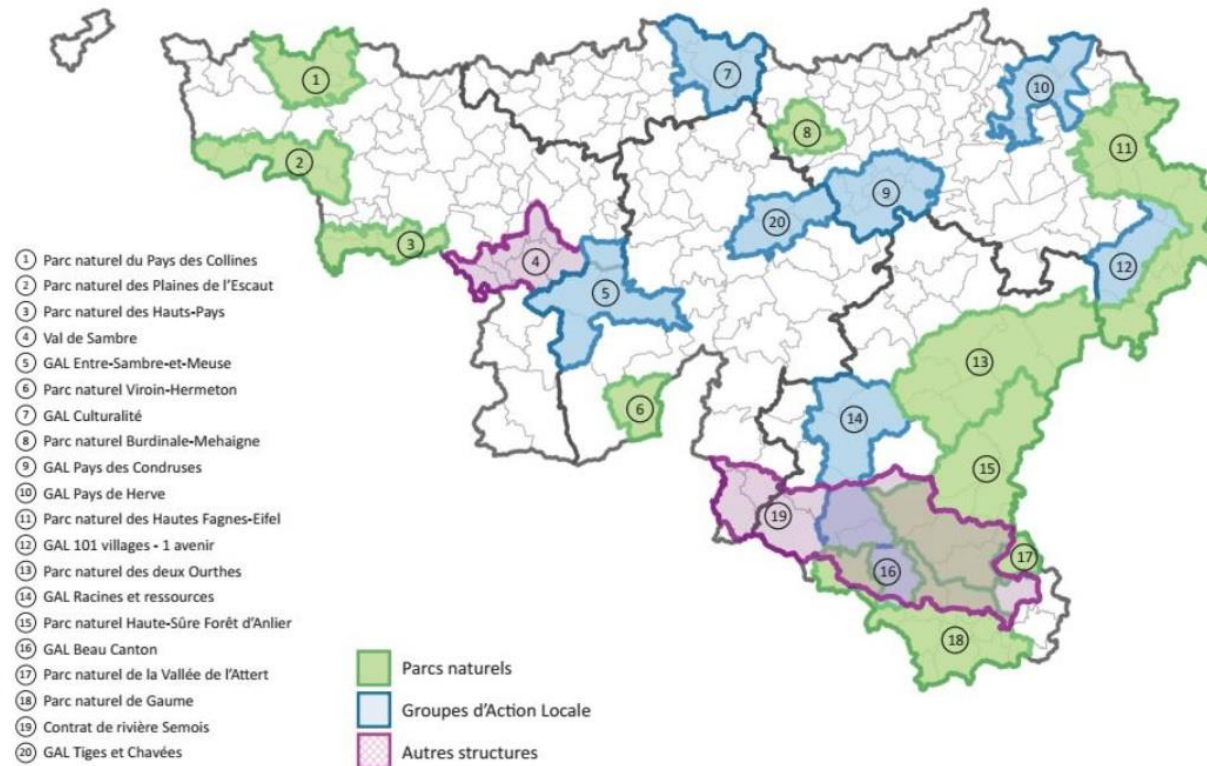
LE PILOTAGE DU RESEAU (fiche A) et LES PARTENAIRES (fiche B)



CONSTITUTION



Partenariat pour le paysage en Wallonie



Quelles actions avec quels acteurs?



• Publics cibles

- Agents communaux, élus
- Citoyens, Commissions locales, assoc'
- Enseignants
- Guides touristiques
- Gestionnaires hoteliers

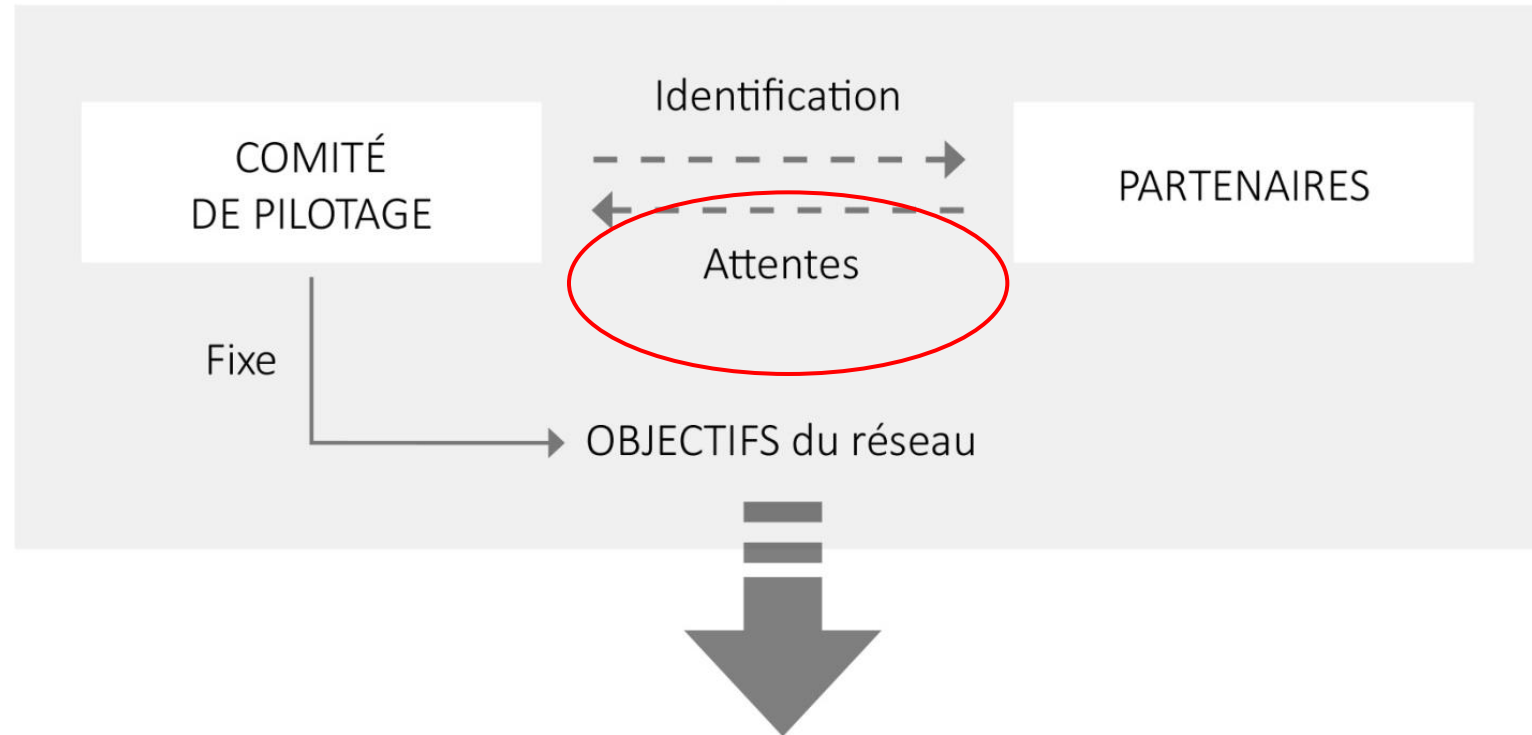
• Finalités

- Gestion du territoire
- Appropriation du territoire
- Faire comprendre le territoire
- Faire découvrir le territoire
- Faire la promotion du territoire

LE PILOTAGE DU RESEAU (fiche A) et LES PARTENAIRES (fiche B)



CONSTITUTION



HAUTS-DE-FRANCE : QUESTIONNAIRE (extraits)

4. UN RÉSEAU POUR QUOI FAIRE ?

Vous nous avez indiqué dans la question précédente les sujets à enjeux paysagers qui pourraient être prioritairement traités dans le cadre du réseau régional des acteurs du paysage.

Deux grands types d'actions permettraient de développer une culture paysagère commune et d'aborder ces sujets : des actions de mise en commun et de partage de l'information existante sur le paysage et des actions de formation sur le paysage. Nous cherchons maintenant à connaître votre point de vue sur les outils à associer à chaque action et qui pourraient être développés dans le cadre du réseau régional des acteurs du paysage.

4.1 Pour chaque type d'informations, quelles sont la/les source(s) d'information(s) que vous connaissez ? (Précisez dans les cadres ci-dessous)

Sources d'informations	
Connaissance et documents locaux sur le paysage (caractéristiques, évolutions, enjeux) et études	<input type="text"/>
Méthodes de prise en compte du paysage (outils méthodologiques)	<input type="text"/>
Retours d'expériences de projets à enjeux paysagers	<input type="text"/>

4.2 Pensez-vous que les sources d'informations diffusées sur le paysage sont connues et accessibles ?

	Tout à fait	Moyen	Pas du tout
Données de connaissance locale sur le paysage (caractéristiques, évolutions, enjeux) et études	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Méthodes de prise en compte du paysage (outils méthodologiques)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Retours d'expériences de projets à enjeux paysagers	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4.3 Pensez-vous que les informations diffusées sur le paysage sont rigoureuses et de qualité ?

	Tout à fait	Moyen	Pas du tout
Données de connaissance locale sur le paysage (caractéristiques, évolutions, enjeux) et études	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Méthodes de prise en compte du paysage (outils méthodologiques)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Retours d'expériences de projets à enjeux paysagers	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

4.4 Pensez-vous que les informations diffusées sur le paysage sont pertinentes et exploitables par rapport à vos besoins ?

	Tout à fait	Moyen	Pas du tout
Données de connaissance locale sur le paysage (caractéristiques, évolutions, enjeux) et études	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Méthodes de prise en compte du paysage (outils méthodologiques)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Retours d'expériences de projets à enjeux paysagers	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6. LA VIE DU RÉSEAU

6.1 Sur une échelle de 1 à 10, comment jugez-vous l'utilité d'une newsletter traitant de l'actualité régionale et nationale sur les paysages ?

0 : Inutile

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10 : Indispensable

6.2 Seriez-vous prêt à participer à la rédaction de cette newsletter (rédaction d'articles, « actualités paysage » de votre structure, mise en page, etc) ?

Oui

Non

6.3 Connaissez-vous des projets qui pourraient nourrir le travail du réseau régional des acteurs du paysage ?

6.4 Quels pourraient être les points de blocage ou de facilité à la mise en place du réseau régional des acteurs du paysage ?

6.5 Avez-vous des commentaires à apporter ?

DOSSIER
du RÉSEAU
n° 8

mai
2018

Le réseau Paysage Occitanie

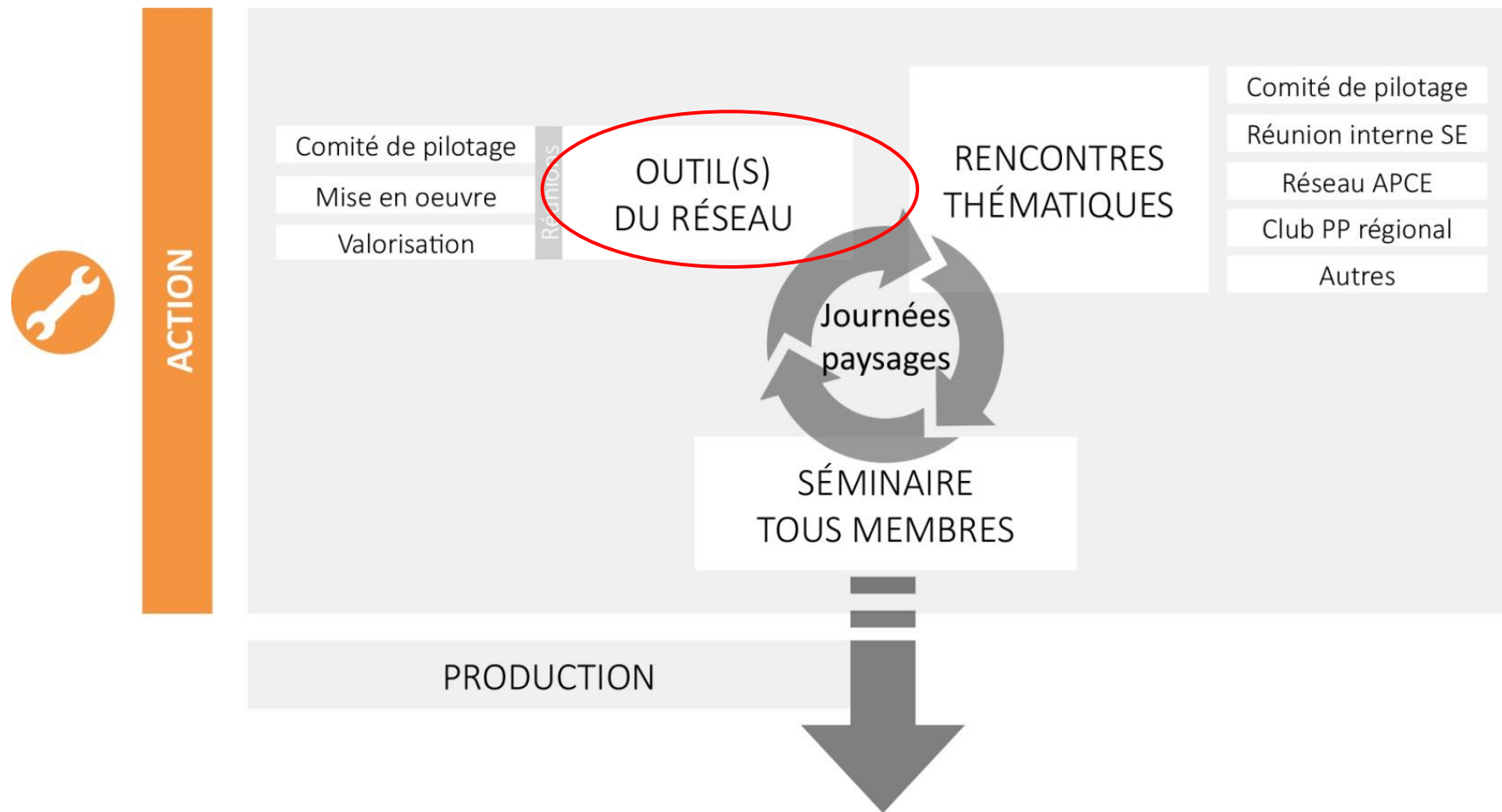
*Attentes des partenaires
et perspectives 2018-2021*



PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

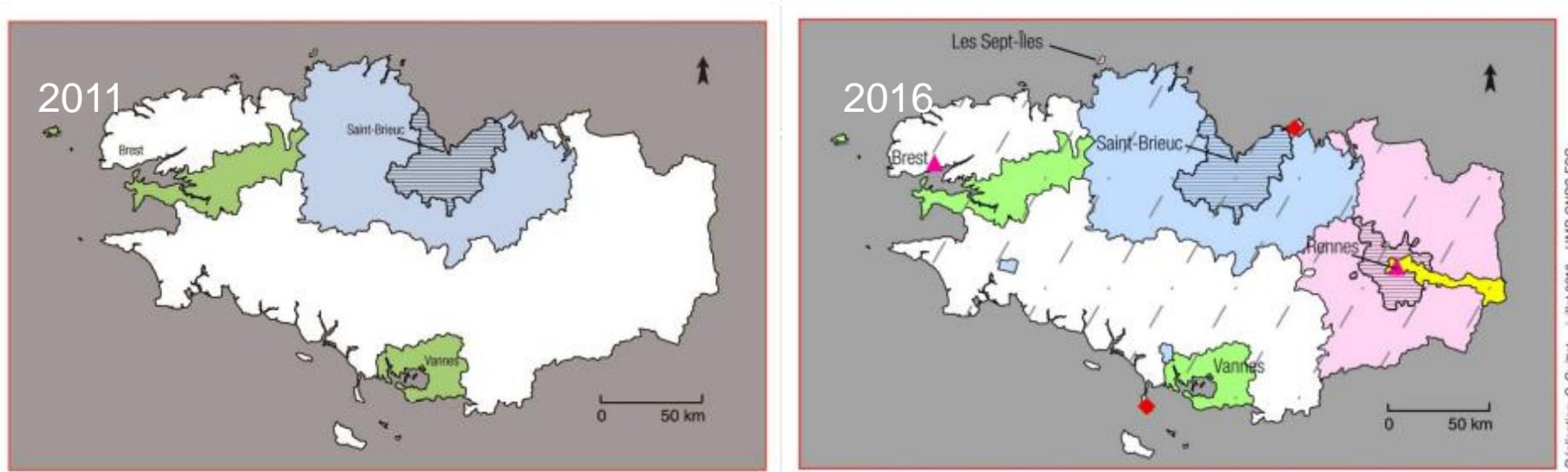
4 Paysage de Lantaçac.
crédit photo : DRAL Occitanie

C. ACTIONS DU RESEAU



D'une dynamique territoriale autour des OPP ...

De 20 à 40 structures impliquées en 5 ans



Légende

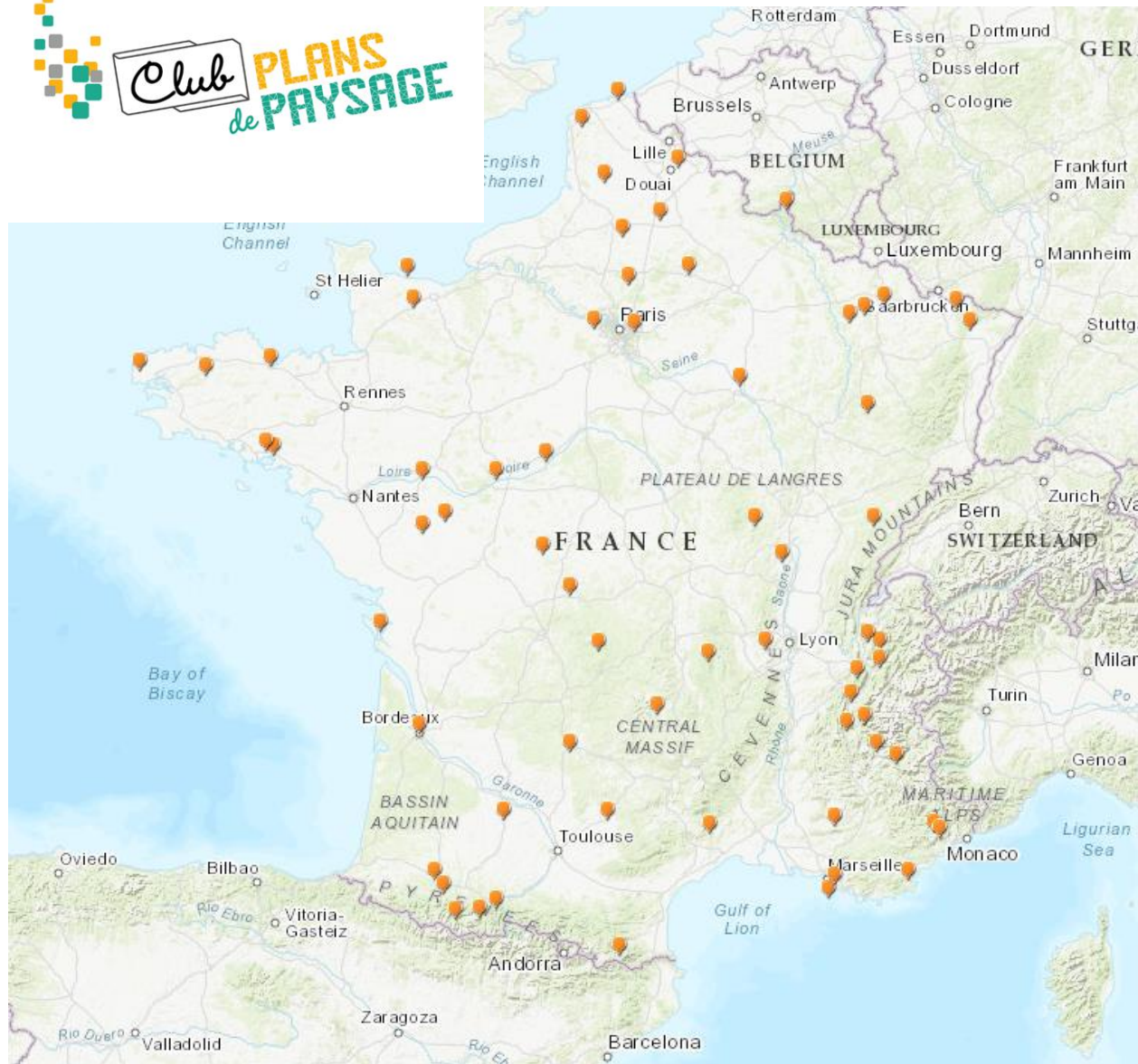
- | | |
|---|-------------------------------------|
| Suivi des dynamiques et de la diversité des paysages | Suivi d'infrastructure de transport |
| Suivi des paysages dans le cadre des Parcs Naturels Régionaux (PNR) | Suivi de la trame verte |
| Suivi de Schéma de COhérence territoriale (SCoT) | Suivi d'espace naturel |
| | Suivi de projet urbain |
| | Suivi d'Opération Grand Site |

... à un projet d'accompagnement global en matière de paysage

Un **projet d'observatoire régional du paysage** porté par la Région, la DREAL, l'Université Rennes 2 et l'OEB, ouvert aux collectivités dans sa gouvernance, pour :

- donner accès de manière cohérente à la **connaissance** sur le paysage et ses dynamiques ;
- accompagner la définition des **objectifs de qualité paysagère** dans les SCOT et PLUI ;
- assurer la montée en puissance des **observatoires photographiques** des paysages à toutes les échelles par tous types d'acteurs

LE CLUB PLAN DE PAYSAGE



Le Club national

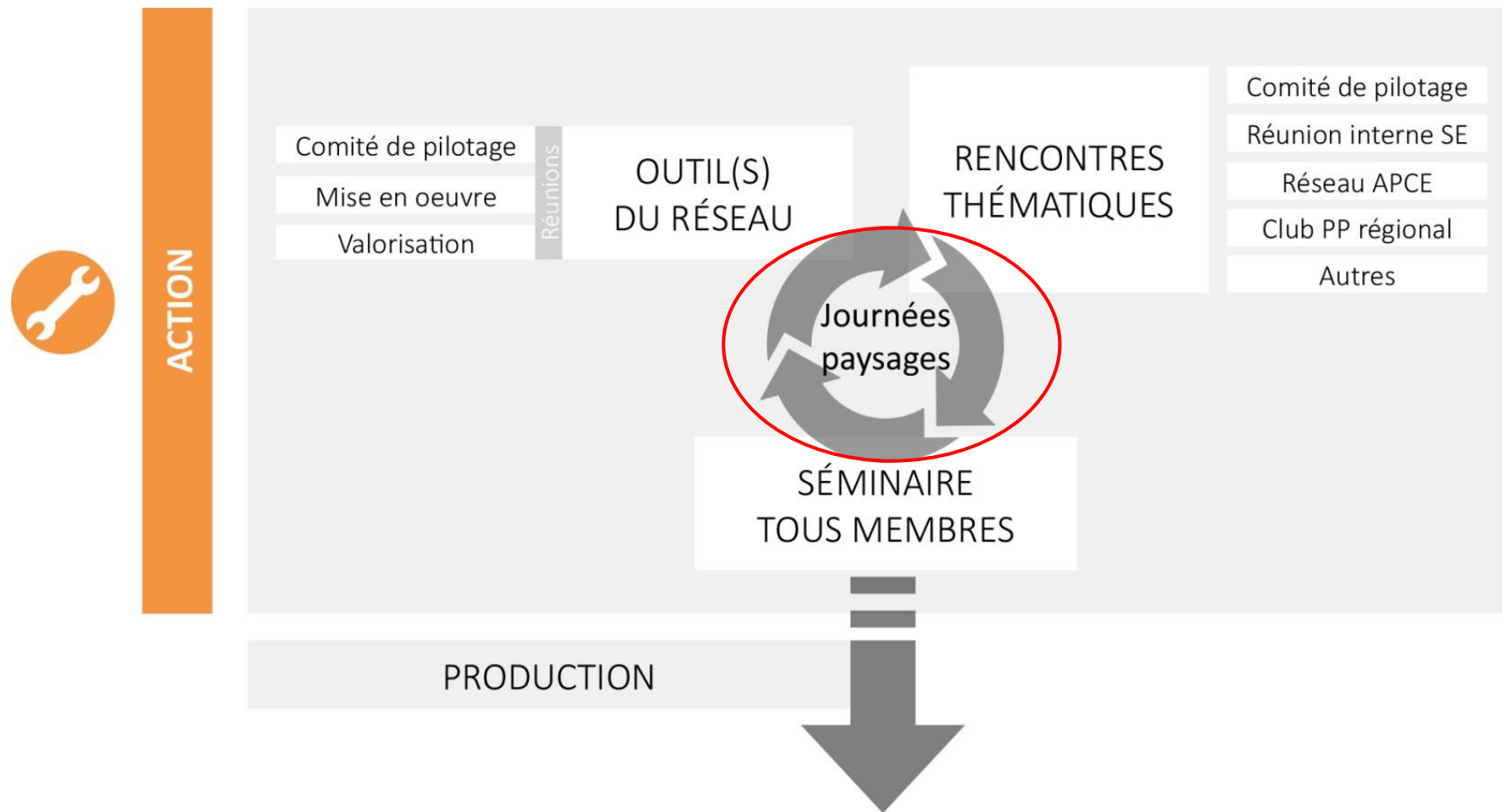
77 membres issus des
AAP 2013 / 2015 / 2017
(carte)

15 nouveaux membres
(lauréats AAP 2018)

Des déclinaisons régionales

A inscrire dans
l'architecture globale
des réseaux paysage

C. ACTIONS DU RESEAU



AURA





FORUM

13H45 - 15H15

1h30 de rencontres et de déambulation libre à la découverte de projets de paysage portés par les acteurs bretons : outils numériques, publications, aménagements, programmes de recherche-action ...

13 STANDS

 15 minutes d'échange sur chaque stand

 5 à 10 personnes par stand pour permettre de vrais échanges

1 TABLE DE LECTURE

 des ressources mises à disposition intervenants en plénière

LE SALON DES PAYSAGES BRETONS



Merci pour votre attention !