

Grand Site de la Dune du Pilat et de la Forêt usagère



www.ladunedupilat.com

Un monument naturel unique

- La plus haute dune d'Europe :
 - 100 à 115 m de haut
 - 500 m de large
 - 2,7 km de long



Des complémentarités paysagères exceptionnelles



Le triptyque forêt - dune - océan

- 1^{er} site visité d'Aquitaine
- 1,9 million de visiteurs chaque année



Un phénomène géomorphologique remarquable...

5



Une dune en mouvement perpétuel se déplaçant de 1 à 5 m par an vers l'est, sous l'action éolienne.

...ensevelissant la forêt usagère

6

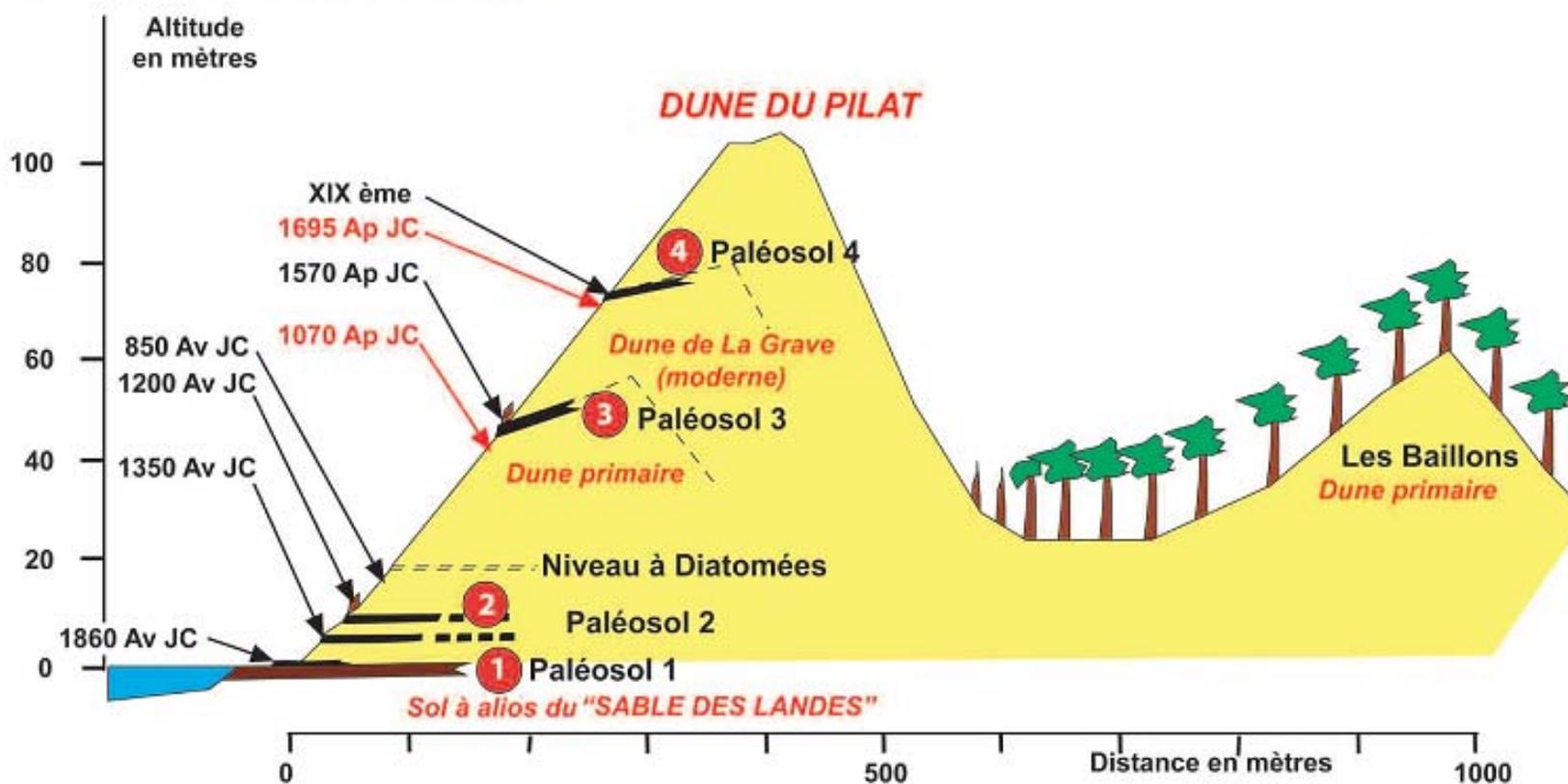
- **2^e monument naturel du Grand Site**



Une véritable « archive naturelle »

7

Coupe schématique de la dune du Pilat



© J-P. Tastet - septembre 2009

4 000 ans d'enregistrement climatique

8



Paléosols: anciens sols forestiers ondulant sur le versant ouest de la dune

Vestiges archéologiques découverts lors de fouilles



Bol en céramique



Sol à alios

Une dune mobile à l'interface d'une zone urbanisée et d'un littoral sauvage...



Un Grand Site confronté très tôt à une forte fréquentation





Concentration des activités et enjeux sur la frange littorale

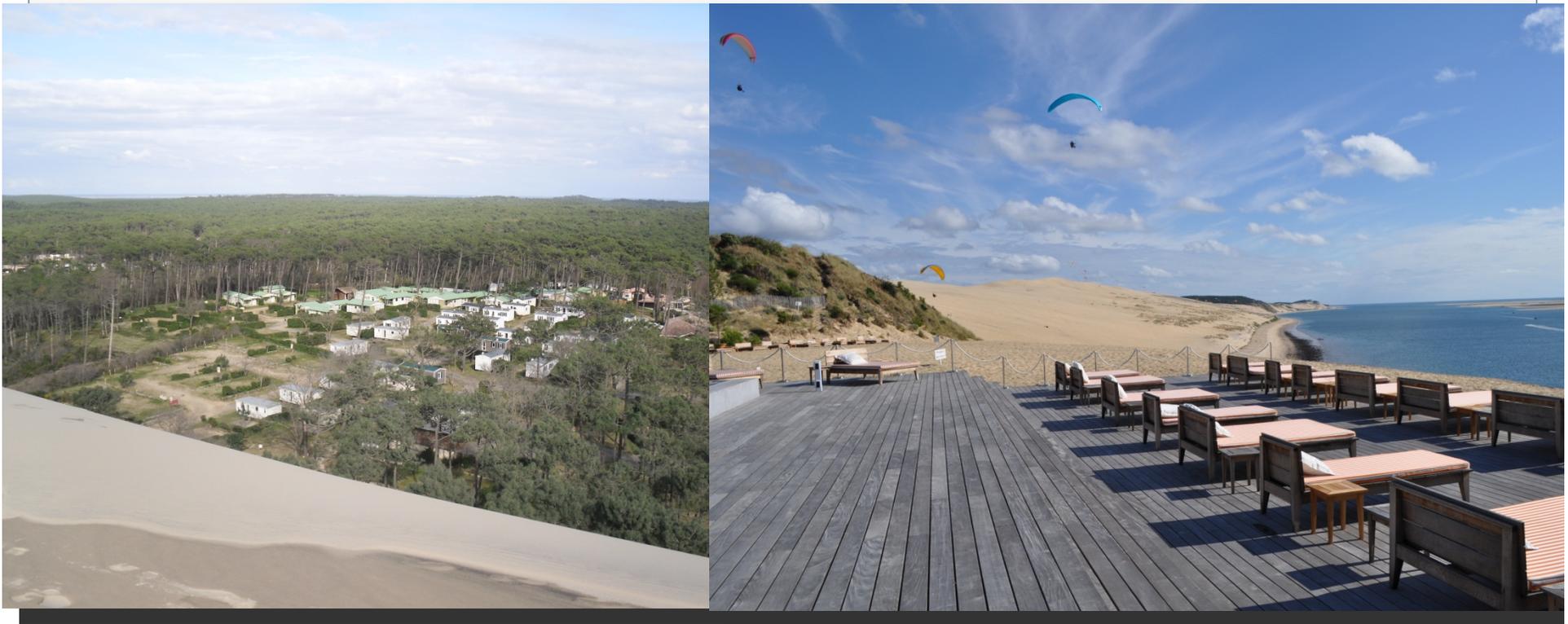
Développement d'activités non maîtrisées



.... Antérieures, pour la plupart, au classement du
site
en 1994

13

- 5 campings : 8 000 personnes en haute saison
- 1 Hôtel restaurant ouvert dès les années 30



Un site très tôt protégé

14

- **1943** : classement, au titre de la loi du 2 mai 1930, d'une partie limitée de la dune et de la forêt usagère de La Teste de Buch
- **1978 - 1979** : inscription de la forêt usagère élargie à l'ensemble littoral
- **1994** : extension du site classé à l'ensemble de la dune du Pilat et de la forêt usagère d'une superficie de 6 875 hectares (périmètre actuel)

Opération Grand Site

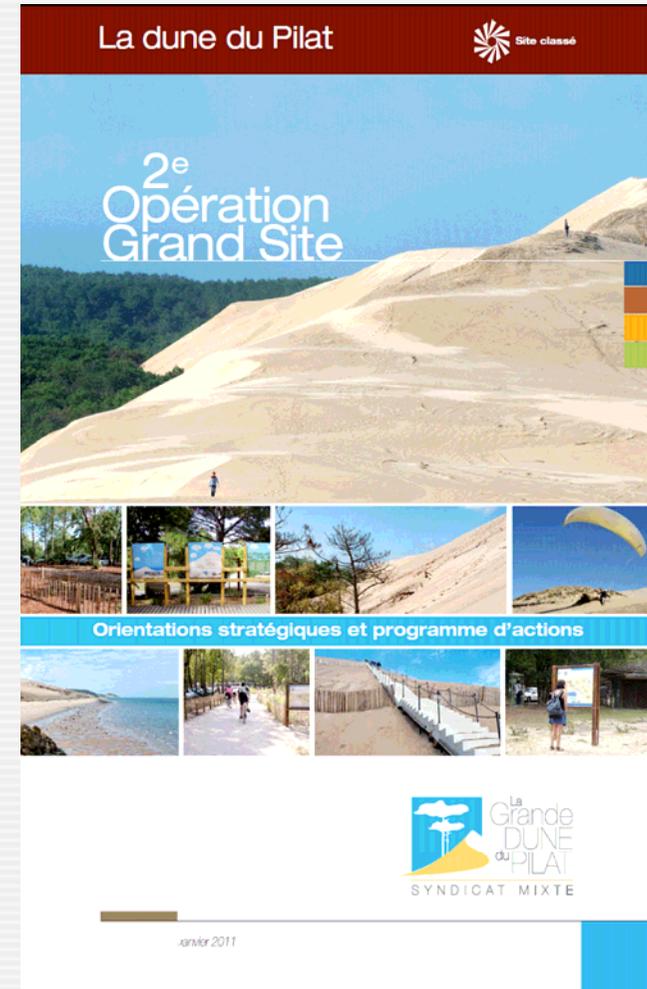
15

Une Opération Grand Site est la démarche proposée par l'Etat aux collectivités territoriales pour **répondre aux difficultés que posent l'accueil des visiteurs et l'entretien des sites classés de grande notoriété soumis à une forte fréquentation.**

Elle permet de définir et de mettre en œuvre **un projet concerté de restauration, de préservation et de mise en valeur du territoire.**

Une Opération Grand Site poursuit trois objectifs :

- Restaurer et protéger activement la qualité paysagère, naturelle et culturelle du **site** ;
- Améliorer la qualité de la **visite** (accueil, stationnements, circuits, information, animations) dans le respect du site ;
- Favoriser le développement socio-économique local dans le respect des **habitants**.



1^{ère} Opération Grand Site des années 80 (1978-1986)

16

OBJECTIFS INITIAUX

- ORGANISER L'ACCÈS À LA DUNE
- DÉVELOPPER L'INFORMATION ET ORGANISER L'ACCUEIL
- LUTTER CONTRE LES IMPLANTATIONS PRÉCAIRES
- PRENDRE DES MESURES DE PROTECTION PLUS IMPORTANTES

Les difficultés rencontrées

17

- **Site exploité mais non géré pendant plusieurs décennies**
- **Réticence des acteurs locaux à tout projet de dimension collective**

Gestionnaire du Site
Mairie de la Teste,
CD33, CRA

**Gestion du parc de
stationnement**
Ressources financières



**Etablissement public
administratif**

10 permanents
12 saisonniers

Les 5 objectifs stratégiques de l'Opération Grand Site

Renforcer la dimension
culturelle et valoriser la
connaissance scientifique

Restaurer et compléter le
dispositif d'accueil

Assurer la gestion pérenne du
site

Affirmer la dune comme
« point culminant » du bassin
d'Arcachon

Pérenniser l'espace public et
préserver l'intérêt patrimonial
du site

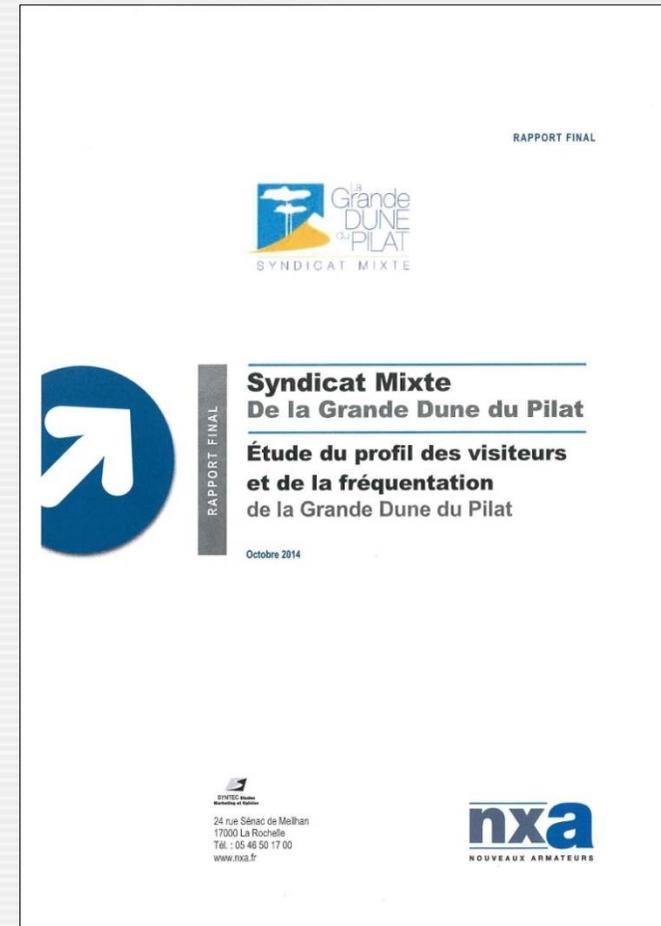
Deux études qualitatives et quantitatives réalisées en 2013 et 2014

19



Etude du profil des visiteurs et de la fréquentation Pourquoi ?

- MESURER l'évolution de la fréquentation depuis 2003
- CONNAÎTRE le profil des visiteurs et leurs comportements
- ADAPTER si besoin l'action publique vis-à-vis de leurs attentes



Evaluation des retombées socio-économiques

Pourquoi ?

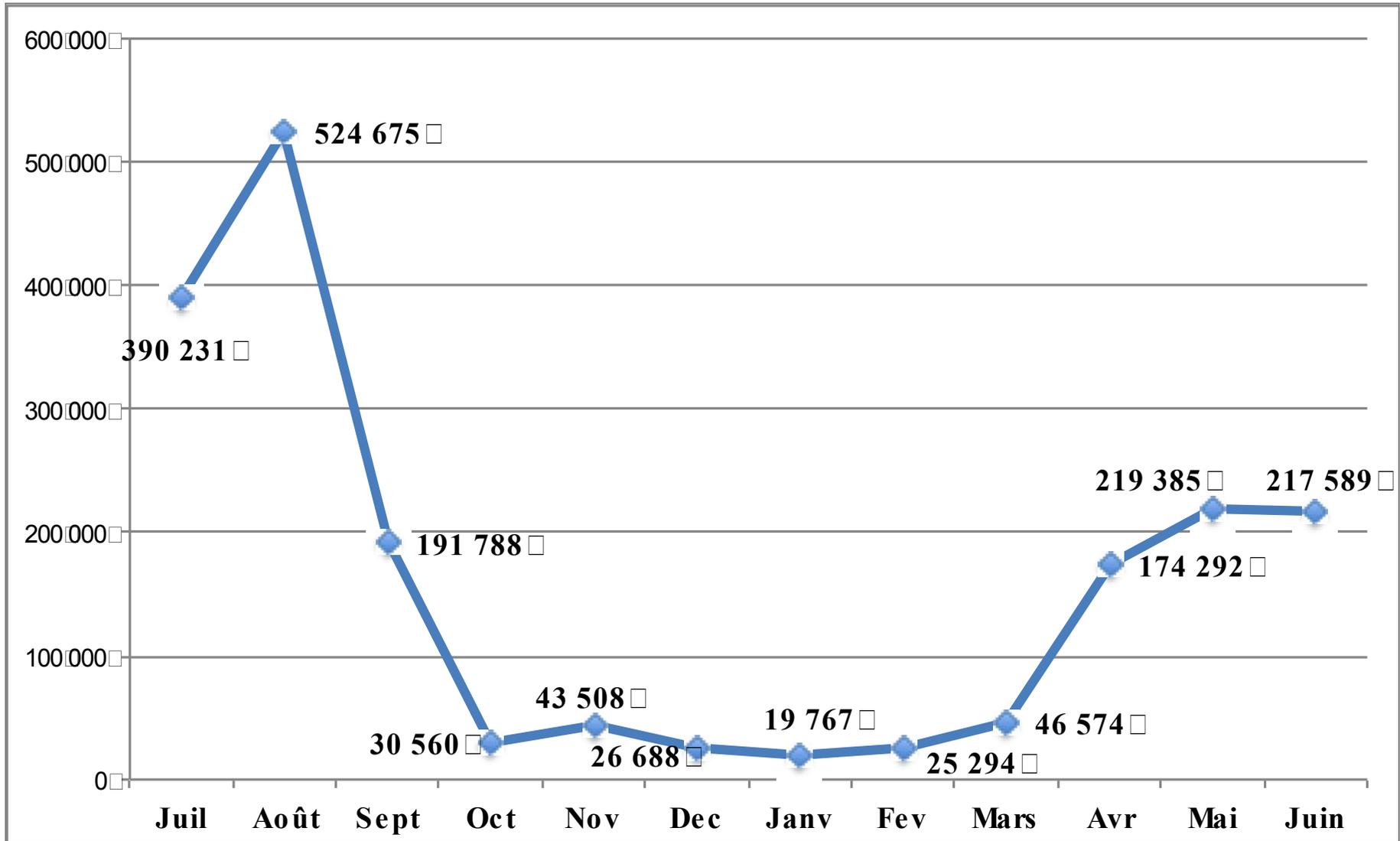
- **CONNAITRE** les bénéficiaires de l'existence de la dune
- **QUANTIFIER** les effets directs et indirects au niveau départemental et régional
- **ARGUMENTER** auprès des acteurs économiques et des résidents
- **OBJECTIVER** le lien qu'entretiennent les habitants et les entreprises avec la Dune



Quelques enseignements de
l'étude de fréquentation et de
l'évaluation des retombées socio-économiques

Estimation de la fréquentation 2013/2014

1,9 million de visiteurs annuels



PROFILS DES VISITEURS

Ce qu'il faut retenir

- ▶ 77 % sont venus découvrir un site emblématique
- ▶ 57 % sont déjà venus
- ▶ 30 % sont des aquitains

- ▶ Plus de 90 % se disent satisfaits de leur visite et de la préservation de ces espaces naturels

- ▶ Découvrir la Dune est une expérience qui se partage, une pratique collective

- **Le caractère exceptionnel et préservé du site et de son écrin génèrent une forte émotion pour le visiteur, qui motive sa venue.**
- **Les investissements publics et les activités commerciales apportent du confort, de l'image et des services mais ne sont pas à l'origine des flux de visiteurs.**

Ils peuvent jouer un effet prescripteur pour des visites ultérieures, mais dans une moindre mesure.

Visiteurs et des résidents

L'expérience vécue par les visiteurs transcende les équipements

Le résident est plus critique, et recherche une relation privilégiée avec la Dune

La Dune est un espace protégé

Tous publics
d'accord 98%

Résidents
d'accord 90%

Satisfait de l'état de préservation

Tous publics
94%

Résidents
76%

Satisfait des équipements et services de l'aire d'accueil

Tous publics
92%

Résidents
67%

Stationnement hors de l'aire d'accueil

Tous publics
39%

Résidents
56%

69% gratuité
45% habitude
32% accès "nature"

Profil du résident

Ce qu'il faut retenir

- ▶ Ils représentent 16% des visiteurs

Habitant du pays de la Grande Dune, dis moi qui tu es ?

- **Je suis fier de la présence de la Dune sur mon territoire**
- **Mais je ne la visite pas souvent....**
- **Je suis fortement prescripteur, quand je m'y rends j'amène régulièrement des amis et de la famille**
- **Je suis plus critique envers sa préservation et sa protection que les touristes et les excursionnistes**
- **Je stationne régulièrement hors de l'aire d'accueil**
- **Je cherche une relation privilégiée avec la Dune.**

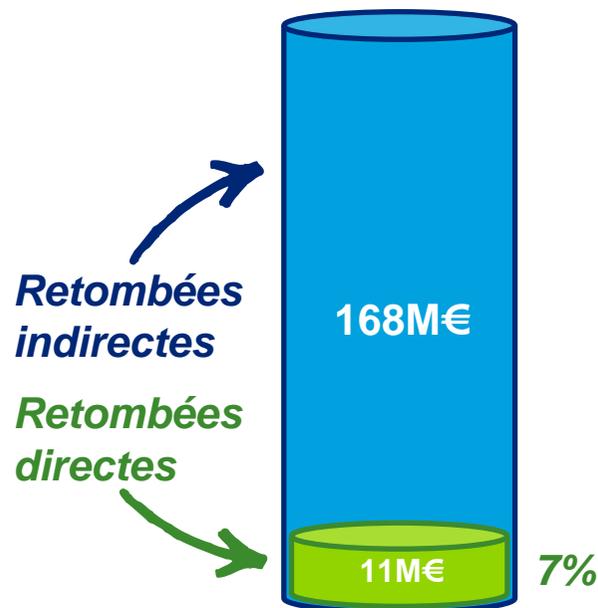
Retombées économiques

Ce qu'il faut retenir

Le Grand Site de la Dune du Pilat génère environ:

- **11 millions d'euros** par an de retombées directes
- **168 millions d'euros** par an de retombées économiques indirectes
- correspondant à près de **968 emplois**
- engendrant de l'ordre de **25,9 millions d'euros de recettes fiscales locales et nationales hors TVA.**

Les richesses injectées dans l'économie locale par les touristes qui visitent le Grand Site, sont imputables à hauteur de près de **61 %** à la Dune du Pilat.



Retombées socio-économiques indirectes

- Eléments de comparaison sur le territoire

Retombées indirectes	Dune du Pilat	Economie balnéaire	B.A 120	Filière nautique	Filière ostréicole	Pêche professionnelle
Retombées économiques	168 M€	311 M€ <i>(Enquête BVA pour le SIBA, 2008)</i>			35 M€ <i>(mission d'étude pour la création d'un PNM - 2011)</i>	26,5M€
Retombées sociales	968 ETP		2 600 salariés <i>(GIP LA)</i>	Plus de 1000 emplois directs <i>(mission d'étude pour la création d'un PNM - 2011)</i>	1000 emplois <i>(mission d'étude pour la création d'un PNM - 2011)</i>	300 marins à temps plein, 3 à 4 fois plus d'emplois à terre <i>(mission d'étude pour la création d'un PNM - 2011)</i>

Merci de votre attention

29

