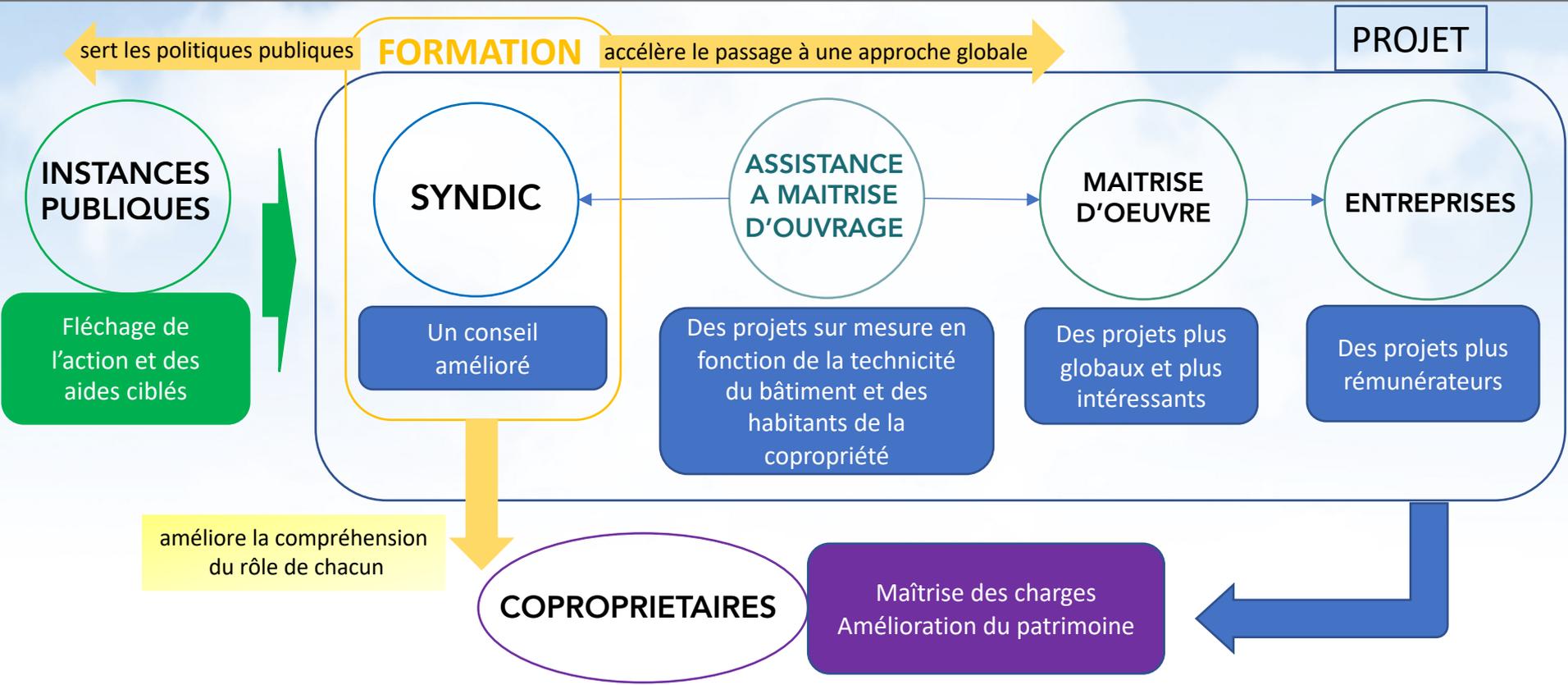




La formation des gestionnaires : un levier pour massifier la transition énergétique en copropriété



La formation des gestionnaires : une équation gagnante pour tous les acteurs





Pourquoi former les gestionnaires ?

- Enjeux de la rénovation en copropriété prend une place de plus en plus importante dans leur métier (parc vétuste) → **nécessité de se mettre en mouvement, le métier évolue !**
- **Se former à ces enjeux c'est se démarquer face à la concurrence !**
- **Manque de visibilité** sur les dispositifs publics et sur la méthodologie = **facteur de risque**, immobilisme lié aux tensions sur la profession : « *je préfère ne rien faire plutôt que de perdre un client* » → Logique à double tranchant quand les clients seront acculturés au sujet, ils pourront reprocher cet immobilisme à leur gestionnaire



Pourquoi former les gestionnaires ?

- Ce ne sont pas des experts de la rénovation. Par contre, il y a nécessité de sortir de la logique du coup par coup pour entrer dans **une vision plus globale des projets.**
- Les syndics ont une **obligation de formation loi ALUR**
- **Ouvrir sur l'ensemble des enjeux liés au projet** : dimension sociale, juridique, technique, financière



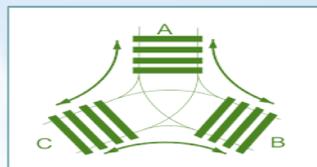
Les enjeux pour URBANiS



Rôle d'ensemblier



SYNDIC



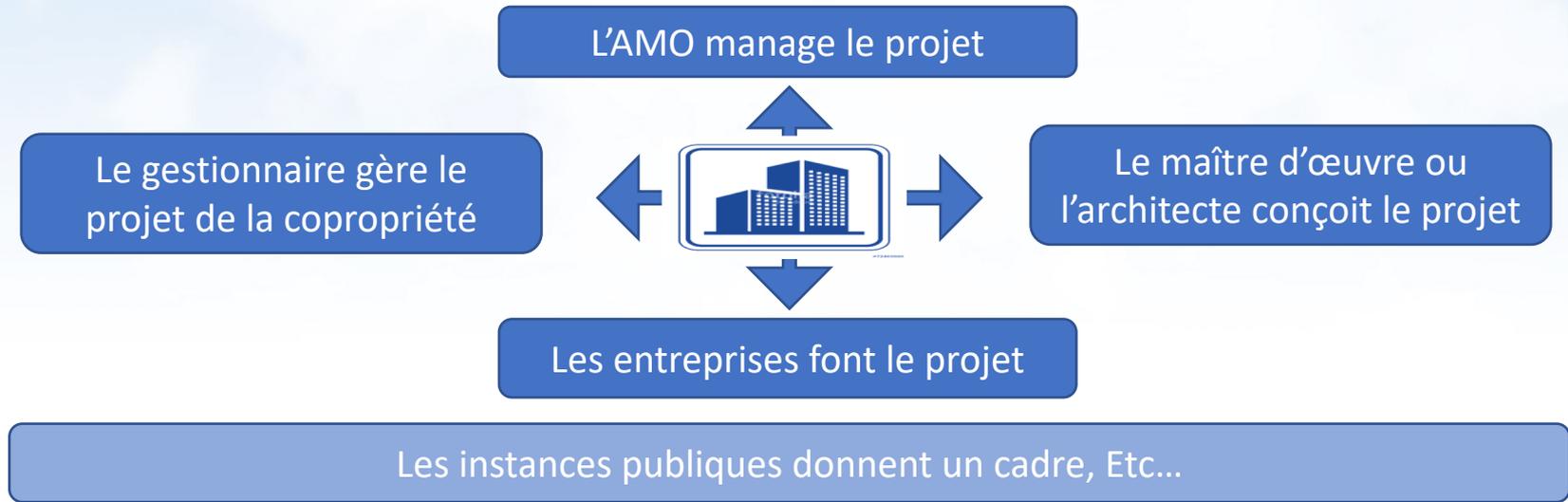
Rôle d'aiguilleur

- Faire **des syndicats, les ambassadeurs de la transition énergétique**
- **Booster le marché de la rénovation globale**, notamment sur le segment Habiter Mieux copropriétés fragiles
- **Renforcer le lien entre le syndic et le syndicat**
- Faire émerger un climat de **confiance** qui doit **permettre d'entreprendre**
- Former un syndic c'est **faciliter notre travail d'opérateur demain**



Les enjeux pour les copropriétés, quand c'est flou il y a un loup ?

- **Retrouver de la confiance dans leur gestionnaire**
- **Comprendre le jeu d'acteur** et les parties prenantes
- Permettre de faire **mieux comprendre le rôle de chacun** :





Les enjeux pour les instances publiques

- Des syndicats bien formés vont forcément **dynamiser le marché**
- Ils deviennent **des prescripteurs des politiques publiques**, ils n'ont plus peur d'en parler
- Ils **identifient plus facilement l'intérêt des dispositifs publics** et sont moins méfiants lorsqu'il s'agit d'y participer (ex : POPAC)



Des formations qui se basent sur 3 piliers

- **Les fondamentaux de la rénovation** : comprendre les enjeux et maîtriser l'approche technique
- **La mise en œuvre d'un projet de rénovation** : connaître les grandes étapes et les mécaniques financières
- **Travailler sa posture de leader de la rénovation énergétique** : savoir construire un argumentaire