

# LE PHOTOLANGAGE®

## Modalités

Un photolangage est un ensemble de photographies ou dessins très variés mis à la disposition des participants comme « objet intermédiaire » pour faciliter la parole sur un sujet donné. Il peut être général ou spécialisé. Vous pouvez télécharger, imprimer les photos que nous mettons à votre disposition.

## Intérêts

La photo est un objet de projection. Celui qui la choisit va, en privilégiant certains détails, lui attribuer des propriétés qui sont en lui. En quelque sorte, la photo va devenir un prolongement de lui-même, tout en restant un objet extérieur à lui.

C'est ce processus qui va lui permettre le « mi-dire », c'est-à-dire de parler à la fois de lui en même temps qu'il parle de la photo (c'est lui et ce n'est pas lui, « je dis et je ne dis pas »). Ce processus va faciliter l'échange, dans la mesure où chacun peut à la fois parler de lui et si besoin « se cacher » derrière la photo.



## Déroulement :

- Les cartes sont présentées aux participants (dispersées sur une table, toutes visibles), qui sont invités à en choisir une selon des consignes précises. Dans notre cas : « Choisissez la photo qui, pour vous, illustre le développement durable »).
- Chaque participant présente ensuite brièvement sa photo et les motifs de son choix. En fonction du nombre de participants, vous pouvez proposer à chacun de faire circuler la photo dans le groupe afin que tous puissent s'exprimer à son propos, ajouter des éléments ou verbaliser un autre point de vue. La discussion s'installe alors.

**Durée :** maximum 40 min

## Les trois règles à énoncer :

- La règle de la confidentialité : tout ce qui se vit dans le groupe reste dans le groupe,
- La règle de la bienveillance : aucun jugement ne devra être porté sur le choix d'une photo ou son explication,
- La règle de la sincérité : chacun doit faire un choix en conscience, le plus spontanément possible, puis s'exprimer le plus librement possible.

## Quelques conseils :

Pour les groupes qui nous concernent, il faudra essayer de faire tourner rapidement la parole. Il s'agit d'une introduction à un temps de travail, qui va baliser les représentations de chacun.

La séance ne devrait pas excéder 40 minutes.