

# 1

Fiche technique :

## Service de covoiturage spécifique aux entreprises de l'Aéroport



Quels sont les objectifs ?



Apporter une offre de mobilité supplémentaire et construite pour répondre aux besoins et spécificités des entreprises de l'Aéroport.

- Plusieurs pistes possibles pour une réflexion pour le développement d'une offre de covoiturage sur l'Aéroport :
  - Création d'une « ligne de covoiturage » ;
  - Création d'une communauté de covoiturage au travers du service Modalis de Nouvelle-Aquitaine Mobilités avec un important dispositif de communication auprès des actifs de l'Aéroport.



En quoi cela consiste ? / Détail des actions

- Rendez-vous entre tous les acteurs de la zone Aéroport (par exemple : organisé par Nouvelle-Aquitaine Mobilités, dans le cadre de son étude en cours pour le covoiturage et son outil « Covoit Modalis », en partenariat avec Bordeaux Métropole dans le cadre du PMIE) ;
- Lancement d'une étude pour la création d'une ligne de covoiturage entre l'Aéroport et la gare Saint-Jean ;
  - L'étude pourrait permettre d'identifier le potentiel d'utilisation sur différents axes ;
  - Avoir un retour d'expérience des collectivités ayant mis en place un système similaire (Rennes Métropole avec Star't...)
- Déterminer qui sera en charge de l'exploitation du service (pourrait être dans le cadre du réseau TBM ou au niveau régional avec Covoit Modalis) et du financement ;
- ET/OU création d'une communauté de covoiturage sur Covoit Modalis avec un important dispositif de communication qui pourrait être porté par la Nouvelle-Aquitaine Mobilités et Bordeaux Métropole dans le cadre du PMIE ;
- Mise en service des solutions ;
- Exploitation (si ligne de covoiturage).



Quels acteurs et quels coûts ?



Rôle : Porte le projet et l'étude, peut aussi communiquer sur le service  
Coûts : Moyen humain, subventions au service (?)



Rôle : (Les entreprises) partagent leurs besoins et attentes

Coûts : /



Rôle : Exploitent et communiquent sur le service

Coûts : Moyens humains, coût d'exploitation



Contact

Pierre GARNIER – NAM :  
pierre.garnier@nouvelle-aquitaine-mobilites.fr

# 2.1

Fiche technique :

## Nouvelles mobilités aériennes décarbonées



### Quels sont les objectifs ?



Etude de transport de personnes par drone entre la plateforme aéroportuaire et des sites d'essais sur le territoire, au regard du développement d'une plateforme dédiée au transport de personnes par drone à l'aéroport.



### En quoi cela consiste ? / Détail des actions

#### Création de nouvelles offres de transports fonctionnant à la demande avec un service haut de gamme

- Partager de l'information et centraliser une base de connaissance : intégration urbaine et infrastructures, développement technologique, développement des normes et des réglementations, adoption et acceptabilité sociale, formation , développement économique et attractivité ;
- Des réflexions en cours sur des corridors et des sites d'essais : développer un réseau de sites d'essais sur le territoire en lien avec le corridor longue élévation ;
- Des échanges en cours avec les OEM (Lilium –Autoflight- Volocopter - Ascendance Flight Technologies) ;
- Des échanges en cours avec les développeurs de Vertiports (UrbanV- Skyports - Sigma Air Mobility).



### Quels acteurs et quels coûts ?

**Rôle : Porte le projet et l'étude pour un transport aérien**, trouve des entreprises qui pourraient opérer ce nouveau service

**Coûts :** Moyens humains, coût de l'étude (?)



Groupe de travail AAM

**Rôle :** partage l'information et centralise une base de connaissance

**Rôle :** Les entreprises peuvent mettre à disposition leur expertise dans le domaine aérien pour la création d'une navette aérienne

**Coûts :** Moyens humains, financement des services



### Enjeux :

Drones (technologie encore en développement – projet à Dubaï pour 2026): foncier pour la desserte à identifier, au secteur gare (toit de parking ?) et dans le secteur Aeroparc (aéroport ?) – Un mode qui doit être propre (réduction de la pollution sonore, visuelle, particules)



### Contact

Pierre DEJEAN - Aéroport :  
pdejean@bordeaux.aeroport.fr

# 2.2

## Fiche technique :

# Navettes entreprises à la demande



### Quels sont les objectifs ?



Apporter une offre de mobilité terrestre supplémentaire et spécifique aux entreprises de l'Aéroparc.



### En quoi cela consiste ? / Détail des actions

Création de nouvelles offres de transports fonctionnant à la demande avec un service haut de gamme.

- Rendez-vous entre tous les acteurs de la zone Aéroparc (par exemple : organisation par un comité des référents mobilité des entreprises) ;
- Choix de l'offre de mobilité (navette électrique, nombre de place, définition des arrêts...) → étude par un BE mobilité, pourrait être financée par les entreprises
- Définition du financement ;
- Mise en œuvre ;
- Exploitation.

### Possibilité d'offre de Transport A la Demande :

- Navette électrique fonctionnant en transport à la demande, réservée aux entreprises de l'Aéroparc
- Ou prolongation du service Flex'AERO jusqu'à la gare Saint-Jean ?

### Spécificité :

Une entreprise **peut organiser un service de transports** de personnes à condition que :

- Seul son personnel soit transporté ;
- Le service soit gratuit pour le personnel.

Pour mettre en place ce service, l'entreprise doit être inscrite au registre des transports.

Elle peut s'équiper d'un bus et avoir recours à un chauffeur indépendant ou à un de ses salariés.



### Quels acteurs et quels coûts ?



**Rôle :** Organisation des entreprises pour développer leur services privés de transport pour leurs employés  
**Coûts :** Moyens humains, financement des services



**Rôle :** En charge du développement de Flex'AERO  
**Coûts :** Moyens humains

# 2.3

## Fiche technique :

# Réflexion sur l'itinéraire du car express Bassin d'Arcachon - Bordeaux



### Quels sont les objectifs ?



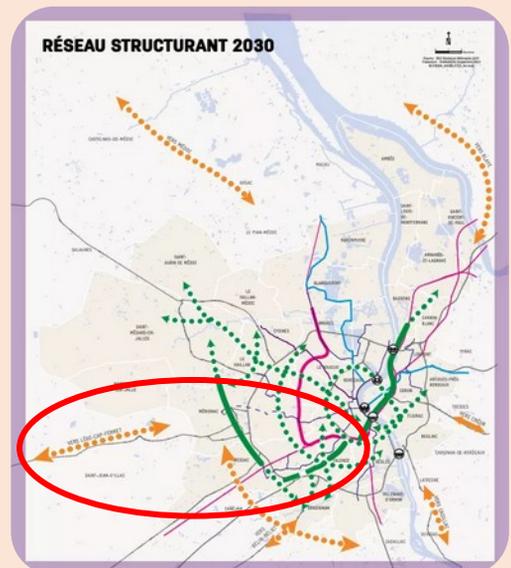
Poursuivre la réflexion dans le cadre des études pour les cars express de la Région Nouvelle-Aquitaine afin de prolonger une ligne de car express jusqu'à la gare Saint-Jean. Une offre qui serait entre la gare Bordeaux Saint-Jean et l'Aéroparc, et alternative à la voiture.



### En quoi cela consiste ? / Détail des actions

Faire le lien entre l'étude des déplacements professionnels de l'Aéroparc et le développement des lignes de cars express, en particulier avec la ligne Bassin d'Arcachon – Bordeaux. L'objectif serait de proposer un scénario d'itinéraire de ligne de car express avec un arrêt intermédiaire à l'Aéroparc et un terminus à la gare Saint-Jean.

- Réunion entre les porteurs de l'étude des cars express (Nouvelle-Aquitaine Mobilités) et les acteurs de l'Aéroparc (entreprises, Bordeaux dans le cadre du PMIE...);
- Etudier la possibilité d'intégration des besoins de déplacements identifiés pour l'Aéroparc dans l'étude du car express.



### Quels acteurs et quels coûts ?



Rôle : Fait le lien avec la Région Nouvelle-Aquitaine

Coûts : Moyens humains



Rôle : Porte le projet d'étude des cars express

Coûts : Moyens humains



Rôle : (Les entreprises) partagent leurs besoins et attentes

Coûts : /

### Contact

Loïc NAULEAU – NAM :  
loic.nauleau@nouvelle-aquitaine-mobilites.fr

# 3.1

Fiche technique :

## Amélioration de l'offre taxi



Quels sont les objectifs ?



Renforcer une offre de transport existante en identifiant les problématiques qui lui sont liées et y apporter des solutions. Créer une offre de taxi haut de gamme.



En quoi cela consiste ? / Détail des actions

- Réunion avec les différents acteurs concernés : entreprises de l'Aéroparc, services de taxi, et Bordeaux Métropole dans le cadre du PMIE ;
- Lancement d'une étude auprès des taxis et utilisateurs (état des lieux) pour identifier les problématiques spécifiques aux trajets en taxis :
  - L'étude pourrait permettre d'étudier s'il y a un besoin d'une montée en gamme dans l'offre de taxi ou réfléchir à une offre de taxi partagé en gare Saint-Jean ;
- Bordeaux Métropole pourrait se rapprocher d'une entreprise comme G7 qui propose un service de taxi haut de gamme pour envisager une implantation sur le territoire métropolitain ;
- Mise en place de solutions.



Quels acteurs et quels coûts ?



**Rôle :** Porte le projet et l'étude, trouve des entreprises qui pourraient opérer un nouveau service

**Coûts :** Moyens humains, coût de l'étude



**Rôle :** (Les entreprises) partagent leurs besoins et attentes

**Coûts :** /

Services de taxi

**Rôle :** Apportent une offre nouvelle/renforcée de taxi en fonction des besoins identifiés

**Coûts :** /

# 3.2

Fiche technique :

## Scooters et voitures partagés



Quels sont les objectifs ?



Apporter des offres de mobilités supplémentaires au sein de l'Aéroparc, et poursuivre les objectifs du développement durable de la décarbonation des mobilités. Fiabiliser ces services avec du stationnement réservable en gare Saint-Jean.



En quoi cela consiste ? / Détail des actions

- Réunion entre les différents acteurs de l'Aéroparc (les entreprises, Bordeaux Métropole par le biais du PMIE, les services de free-floating existant sur l'Aéroparc) ;
- Co-construction de nouvelles offres (avec les entreprises, BM et un opérateur d'offre de free-floating et/ou d'autopartage) :
  - Exemple : mise en place de stations d'autopartage sur le secteur de l'Aéroparc, complétée par un service de réservation de place de stationnement d'autopartage en gare (pour assurer un service fiable) :
    - Une étude pourrait être réalisée pour déterminer les lieux d'implantations les plus pertinents des stations d'autopartage dans l'Aéroparc → pourrait être financée par BM ou les entreprises ;
    - Le système de réservation de place pourrait être étendu aux scooters en free-floating avec la création de places réservées aux scooters en free-floating dans les parkings de la gare Saint-Jean ;
- Intégration des exploitants de parkings dans le projet pour déterminer comment la réservation de place pourrait être mise en place, en partenariat avec les acteurs de l'autopartage/free-floating ;
- Définition du financement et d'accords entre les exploitants des parkings et ceux des services de free-floating ;
- Mise en place des solutions.



Quels acteurs et quels coûts ?



Rôle : Porte le projet et l'étude des stations d'autopartage

Coûts : Moyens humains, coût de l'étude



Rôle : Opèrent le service, mettent en place de nouvelles stations autopartage/free-floating

Coûts : /

Exploitants parkings  
gare Saint-Jean

Rôle : Possible mise à disposition des places de stationnement réservées à l'autopartage et scooter en free-floating

Coûts : /



# 4.1

Fiche technique :

## Jalonnement vélo vers l'Aéroparc



Quels sont les objectifs ?



Améliorer la visibilité de l'Aéroparc depuis la gare Saint-Jean et appuyer l'image d'une zone qui s'adapte aux évolutions et à la transition des mobilités en facilitant les déplacements à vélo.



En quoi cela consiste ? / Détail des actions

Mettre en place un jalonnement vélo spécifique sur un itinéraire cyclable entre la gare Saint-Jean et l'Aéroparc. Ce dispositif pourrait être étendu à d'autres itinéraires depuis des gares du futur RER Métropolitain (Pessac Alouette, Mérignac Caudéran...) dans une logique d'intermodalité train + vélo.

- **Identification d'un itinéraire vélo sécurisé et direct existant ou à aménager** (dans le cadre du ReVE par exemple) qui pourrait accueillir ce jalonnement vers l'Aéroparc depuis la gare ;
- Elaboration d'une signalétique spécifique (peinture, panneau, logo...) ;
- Mise en place de la signalétique ;
- Optionnel : communication spécifique sur la mise en place de la signalétique (associée avec celle du ReVE ?).



Quels acteurs et quels coûts ?



Rôle : Porte et réalise le projet  
Coûts : Moyens humains

# 4.2

Fiche technique :



## Location de VAE en gare de Bordeaux Saint-Jean

Quels sont les objectifs ?



Apporter une offre de mobilité supplémentaire en gare de Bordeaux Saint-Jean, poursuivre les objectifs du développement durable de la décarbonation des mobilités, et s'inscrire dans la dynamique générale du développement du vélo, notamment chez les actifs.



En quoi cela consiste ? / Détail des actions

Une offre de location de VAE basée sur le modèle de l'offre locative de voiture proposée par des acteurs comme Europcar ou SIXT (agence en gare, location rapide, réservation à l'avance possible, matériel haut de gamme avec des services complémentaires (équipements fournis et consignes à bagages), location à l'heure ou plusieurs jours...).

- Réunion entre Bordeaux Métropole, SNCF Gares & Connexions, et les entreprises du secteur de l'Aéroparc ;
- Identification des entreprises qui pourraient être contactées pour proposer ce type de service (exemple : Europcar Bikes qui opère de la location de VAE, comme pour des voitures, au Portugal) ;
- Démarche auprès des entreprises identifiées ;
- Discussion avec SNCF Gare & Connexions pour la mise à disposition de locaux en gare ;
- Mise en place du service.



Quels acteurs et quels coûts ?



**Rôle :** Encadre le projet et recherche des entreprises qui pourraient proposer ce service  
**Coûts :** Moyens humains



**Rôle :** Met en location de locaux en gare de Bordeaux Saint-Jean  
**Coûts :** Aucun - Gain d'argent grâce à la location du local

Entreprises de location de vélo

**Rôle :** Propose un service payant de location de vélo  
**Coûts :** /

Contact

Anne-Laure TECHENE – SNCF  
Gares & Connexions – Pôle  
Gare Saint-Jean

# 5

## Fiche technique :

# Communication sur les solutions de liaisons entre la gare et l'Aéroport



### Quels sont les objectifs ?



Mettre en avant, pour les personnes arrivant en Gare Bordeaux Saint-Jean, l'ensemble des possibilités, alternatives à la voiture, pour rejoindre la zone de l'Aéroport (et inversement).  
Mettre en avant le dynamisme de l'Aéroport et son accessibilité.



### En quoi cela consiste ? / Détail des actions

- Une communication spécifique aux solutions de transports entre la gare Saint-Jean et l'Aéroport (dans les deux sens).
  - **Un design commun** pour toutes les solutions qui pourrait se décliner pour chacune d'entre elles (navette à la demande, transports urbains, TER, vélo (ReVE), autopartage...).
  - Un déploiement en gare, sur les panneaux publicitaires du secteur de la gare, sur le périmètre de l'Aéroport et les communes aux alentours, et en digital (site internet de Bordeaux Métropole, TBM pour la partie transports urbains...).
- Réunion entre les acteurs de l'Aéroport, la gare Saint-Jean, TBM et Bordeaux Métropole;
  - Création d'une campagne de communication avec une agence de communication ;
  - Déploiement de la campagne de communication (digitale, affichages : sur véhicules spécifiques (ex : navette à la demande) ou panneaux publicitaires) ;
  - Campagne spécifique auprès des entreprises de l'Aéroport.



Communication sur panneaux publicitaires pour les Voies Lyonnaises et sa charte graphique spécifique, Lyon Métropole



### Quels acteurs et quels coûts ?



**Rôle :** Porte le projet (trouver un graphiste, vérifier le bon déploiement de la campagne de communication...)

**Coûts :** Moyens humains



**Rôle :** Relais de la communication

**Coûts :** Moyens humains



**Rôle :** Les entreprises reçoivent une campagne spécifique de communication et font le lien avec leurs employés