

Niveaux de tension et d'offre de l'accession sociale et intermédiaire à la propriété En Nouvelle-Aquitaine

**Actualisation 2024 des fiches par EPCI de l'étude pour le développement d'une offre
de logements territorialisée en accession sociale et intermédiaire (2018-2019)**



Contexte et méthodologie, études liées

En 2018 et 2019, la DREAL Nouvelle-Aquitaine a analysé le marché de l'accession sociale et intermédiaire (« abordable ») avec notamment une étude pour le développement d'une offre de logements territorialisée en accession sociale et intermédiaire. Les indicateurs retenus ont permis d'évaluer la tension sur l'accession à la propriété dans les EPCI et de faire apparaître les réponses en appui à cette demande.

L'actualisation des indicateurs a été, faite en 2024 avec les données les plus récentes disponibles. Cette mise à jour inclut un état des lieux des principaux dispositifs favorisant l'offre de logements en accession sociale ou intermédiaire, tels que le prêt social de location-accession (PSLA), le bail réel solidaire (BRS), la vente HLM, et les logements avec une TVA à 5,5 % en zone concernée par un programme de l'agence nationale pour la rénovation urbaine (ANRU) ou des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Une analyse de la tension du marché a été également réalisée.

L'objectif de cette actualisation est d'évaluer, au niveau des établissements publics de coopération intercommunale (EPCI), les niveaux de tension pour l'accès des ménages à la propriété et de mettre à jour les fiches par EPCI (fiches disponibles sur le site internet de la DREAL) présentées ci-après et qui concernent :

- 45 EPCI sont à enjeux sur l'accession sociale et intermédiaire à la propriété en Nouvelle-Aquitaine :
- 6 EPCI autour de Bordeaux Métropole, et Bordeaux métropole (code rouge)
- 18 EPCI du littoral (code bleu)
- 20 communautés urbaines et communautés d'agglomération de l'intérieur, hors littoral (code jaune)

L'ensemble des travaux sur l'accession sociale et intermédiaire sont disponibles sur le site internet de la DREAL, la méthodologie du scoring et ses indicateurs y est expliquée :

<https://www.nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr/accession-sociale-et-intermediaire-a-la-propriete-a15035.html>

Des annexes méthodologiques expliquent les sources exactes des données utilisées, notamment dans les présentes fiches.



**Direction régionale de l'Environnement,
de l'Aménagement et du Logement
Nouvelle-Aquitaine**

15 rue Arthur Ranc
BP 60539 - 86020 Poitiers CEDEX
Tél : 05 49 55 63 63 - Fax : 05 49 55 63 01

www.nouvelle-aquitaine.developpement-durable.gouv.fr

Directrice de publication :
Isabelle LASMOLES

Rédacteur :

Antoine Germereau
SAHPL/ DH / Pôle parc privé

Courriel : pole-
prive.dh.sahpl.dreal-
na@developpement-
durable.gouv.fr

Lié à : publication N°11

Édition d'octobre 2024

Les EPCI à enjeux

Bordeaux et alentours

Bordeaux métropole
CC de Montesquieu
CC Jalle-Eau-Bourdes
CC du Grand Cubzagais
CC Coteaux Bordelais
CC Rives de Laurence
CC des portes de l'entre-deux-mers

Littoral

COBAS
COBAN
CC du bassin de Marenne
CC Médoc Estuaire,
CC Médulienne
CC Médoc Atlantique
CC du Pays Basque
CC du Seignanx
CA de La Rochelle
CA Royan Atlantique
CA Rochefort Océan
CC Aunis Atlantique
CC Ile de Ré
CC Ile d'Oléron
CC Mimizan
CC Côte Landes Nature
CC Marenne Adour côte Sud
CC des Grands lacs

Agglomérations de l'intérieur

Limoges métropole
CA Libournais
CA du Grand Dax
CU du Grand Poitiers
CA Pau Béarn Pyrénées
CA Niortais
CA Mont-de-Marsan
CA de l'agglomération d'Agen
CA du Bassin de brives
CA du Grand Angoulême
CA du Grand Périgueux
CA du Grand Cognac
CA de Saintes
CA Val de Garonne Agglomération
CA Bergeracoise
CA de Tulle agglomération
CA du Grand Châtelleraut
CA du Grand Villeneuvevois
CA du Bocage Bressuirais
CA du Grand Guéret

EPCI

Niveau de tension
Calculé selon scoring



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages
Calculé selon scoring



Marché de l'accession

Vente logements anciens (+ 5 ans) et récents (de 1 à 5 ans)

XX logts/an

Vente logements neufs par promoteurs (source OISO)

XX logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²



Vente HLM dont vente en BRS

XX logts/an dont XX en BRS

BRS hors vente HLM

XX logts/an

PSLA

XX logts/an

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

XX logts/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

XX logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)



Prix moyen BRS au m²



Prix moyen PSLA au m²



Prix moyen Accession sociale au m²



Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²



Certaines données ne sont pas mobilisables ou peu fiables selon les territoires.

Fiche type par EPCI : modèle et explications

Présentation du territoire : sa dynamique, facteurs explicatifs de la tension

Le prix d'une typologie correspond à un prix moyen source OISO ou DV3F.

Autres éléments de contexte :

-Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE)

-Budget des ménages (5^{ème} décile) : **xx K€**

il ne s'agit pas d'une unité de ménage au sens INSEE mais d'un calcul un peu plus complexe tenant compte des unités de consommation, rapportées au nombre d'enfants fonction de leur âge permettant d'estimer le budget d'un ménage moyen

-Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un app T3 neuf > - 40 K€, 100 K€ <
-Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien 40 K€ ?

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



Méthodologie et sources

Les volumes de ventes en PSLA, l'accession sociale portée par les bailleurs sociaux et TVA à 5,5 % en zone ANRU sont issus de sources de l'observatoire OISO (Adéquation).

Les données de la vente HLM, des BRS proviennent d'enquêtes de la DREAL.

Les données sur le nombre et les prix au m² des logements récents et anciens proviennent de DV3F.

Les données sur le nombre et les prix des logements neufs vendus par les promoteurs proviennent de la source OISO.

Voir annexes méthodologiques (site DREAL)

Toutes les données sont présentées sous forme de moyennes annuelles calculées sur les années 2020 à 2022

*Hors vente à des bailleurs sociaux, hors résidences seniors et production de petits promoteurs, dont BRS, PSLA... et tous les produits en accession sociale

Bordeaux Métropole

Niveau de tension

4,3



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

12.510 logts/an

2.186 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,9 k€ 4,2 k€

4,6 k€ 4,3 k€

4,1 k€

Bordeaux métropole est en fort accroissement démographique avec des prix qui augmentent toujours dans le neuf comme dans l'ancien. Les ménages primo accédants se reportent massivement sur les territoires périphériques, de plus en plus lointains, plus accessibles en termes de prix et souvent pour accéder à des maisons individuelle.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 405.841

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

168 K€

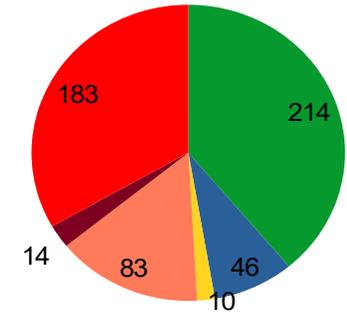
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 111 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 231 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

260 logts/an dont 46 BRS

10 logts/an

83 logts/an

14 logts/an

182 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen BRS au m²

Prix moyen PSLA au m²

Prix moyen Accession sociale au m²

Prix moyen accession sociale TVA 5,5 % au m²

2,3 k€ 2,4 k€

2,8 k€ 2,9 k€

3 k€ 3,1 k€

3,2 k€ 3,1 k€

3,3 k€ 3,3 k€

PTZ : 876 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 171 dans l'ancien et 672 dans le neuf

CC de Montesquieu

Niveau de tension

4,3



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

484 logts/an

8 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

2,3 k€

2,3 k€

3,4 k€

- k€

2,3 k€

La CC de Montesquieu fait partie des territoires de report de la métropole qui sont tendus mais les capacités budgétaires y sont élevés en raison de sa notoriété résidentielle favorable. Les ménages locaux sont pénalisés par la hausse des prix provoquée par l'arrivée massive de ménages en report de la métropole.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 18.411

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

231 K€

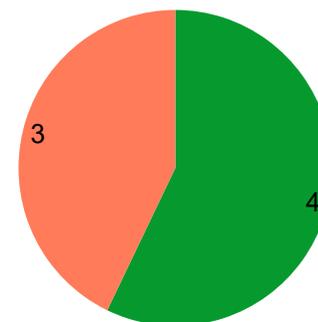
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

+ 9 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 112 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

6 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- k€

1,8 k€

PTZ : 63 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 5 dans l'ancien et 58 dans le neuf

CC Jalle-Eau-Bourde

Niveau de tension

3,6



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,5



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

318 logts/an

Vente logements neufs par promoteurs

12 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

3,7 k€

Prix moyen de Vente au m²

4,4 k€ 4,2 k€

3,8 k€ 3,7 k€

La CC Jalle-Eau-Bourde fait partie des couronnes bordelaises les plus recherchées notamment en raison de son accès privilégié à l'océan et aux axes de transport. Les capacités budgétaires des ménages y sont plus importantes. Les prix y sont en conséquence élevés pour les ménages moyens et modestes.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 1.737

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

238 K€

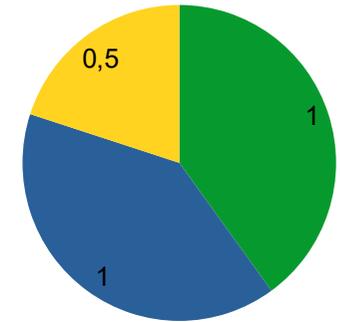
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 26 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 148 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

2 logts/an dont 1 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE PE

BRS hors vente HLM

0,5 logt/an

Prix moyen BRS au m²

PE PE

PSLA

0 logt/an

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : faible nombre - 30 PTZ par an

PE : données pas exploitables

CC du Grand Cubzaguais

Niveau de tension

3,1



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

484 logts/an

8 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

2,3 k€

2,3 k€

3,4 k€

- k€

2,3 k€

CC du Grand Cubzaguais est mise sous tension par les reports résidentiels en provenance de la métropole. Le territoire présente des capacités budgétaires et des prix plus faibles que les autres couronnes bordelaises. Il en résulte une difficulté à accéder à la propriété pour les ménages originaires du territoire qui sont en concurrence avec les arrivants de la métropole.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 15.322

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

183 K€

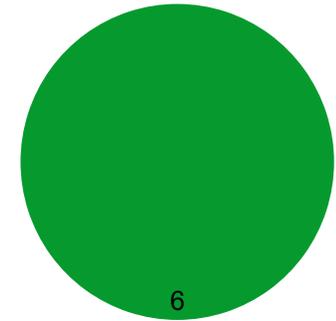
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 40 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 45 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

6 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- k€

1,8 k€

PTZ : 93 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 8 dans l'ancien et 86 dans le neuf

CC des Coteaux Bordelais

Niveau de tension

3,1



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

230 logts/an

5 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,3 k€

3,3 k€

4,1 k€

- k€

3,3 k€

La CC des Coteaux Bordelais fait partie des intercommunalités de la rive droite de bordelaise qui bénéficie de la meilleure notoriété résidentielle d'où des niveaux de revenus élevés portés par de nombreux double actifs.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 8.674

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

226 K€

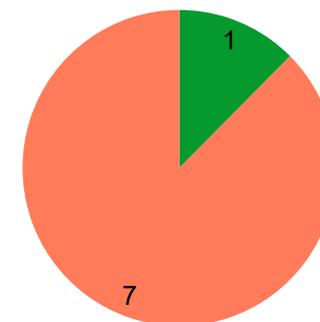
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

+ 8 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 121 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

8 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PSLA au m²

3,1 k€

PE

3,1 k€

PE

3,1 k€

PE

3,1 k€

PE

PTZ : peu de PTZ financés de 2020 à 2022

PE : données pas exploitables

CC Les rives de la Laurence

Niveau de tension

3,2



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,5



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

304 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

2,9 k€

2,9 k€

2,9 k€

Vente logements neufs par promoteurs

38 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

3,8 k€

4,1 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 711.694

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

214 K€

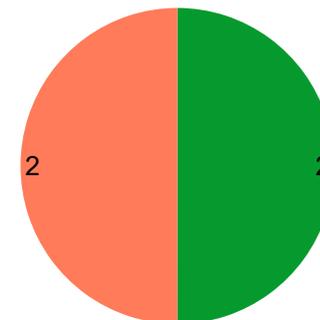
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

99 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 79 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

2 logt/an dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

PE

BRS hors vente HLM

0 logt/an

PSLA

2 logts/an

Prix moyen PSLA au m²

3,3 k€

- k€

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 21 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CC des Portes de l'Entre-Deux-Mers

Niveau de tension

2,8



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,3



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

276 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

2,4 k€

3,3 k€

3,3 k€

Vente logements neufs par promoteurs

11 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

4,3 k€

- k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 7.184

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

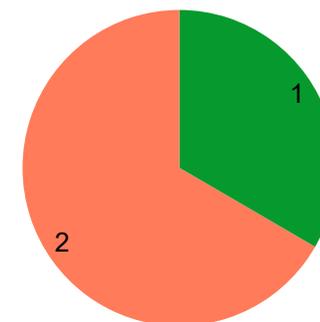
160 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 31 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

1 logt/an dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

2,3 k€

BRS hors vente HLM

0 logt/an

PSLA

2 logts/an

Prix moyen PSLA au m²

3,3 k€

- k€

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 21 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

COBAN

Niveau de tension

4,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,8



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.254 logts/an

130 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

4,0 k€

4,2 k€

4,2 k€

4,2 k€

4,2 k€

Le territoire de la COBAN est marqué par de forts contrastes entre sa partie Est qui comporte des communes relativement abordables mais en hausse telles que Biganos, Mios ou Marcheprime et sa partie littorale et lacustre où les prix sont très élevés. Le secteur mélange reports depuis la métropole et pression induite par l'activité touristique.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 405.841

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

201 K€

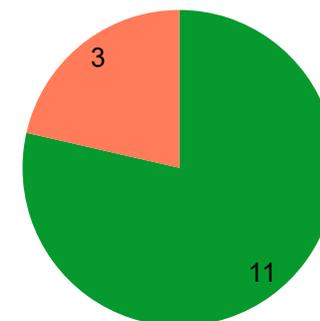
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 57 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 331 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

11 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

3 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PSLA au m²

- K€

2,6 k€

- K€

2,5 k€

PTZ : 76 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 14 dans l'ancien et 62 dans le neuf

COBAS

Niveau de tension

4,1



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,1



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.425 logts/an

107 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

4,9 k€

4,8 k€

5,6 k€

4,4 k€

4,8 k€

Sur le territoire de la COBAS, l'accès à toutes les formes urbaines est compliqué pour les ménages en raison de prix qui sont fortement tirés vers le haut par l'activité touristique. Malgré des capacités budgétaires élevées en raison de son statut de pôle économique l'accès à la propriété est difficile.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 34.228

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

183 K€

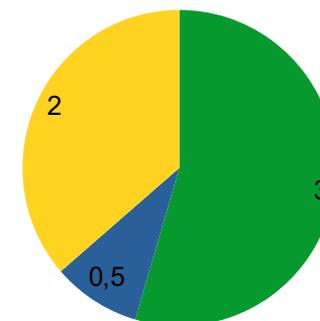
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 165 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 355 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

4 logts/an dont 0,5 BRS

2 logts/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen BRS au m²

- K€

2,0 k€

PE

PE

PTZ : 24 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 2 dans l'ancien et 22 dans le neuf

PE : données pas exploitables

CC Bassin de Marenne

Niveau de tension

2,9



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,0



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

273 logts/an

PE

Prix moyen de Vente au m²

2,1 k€ 2,2 k€

2,1 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 7.257

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

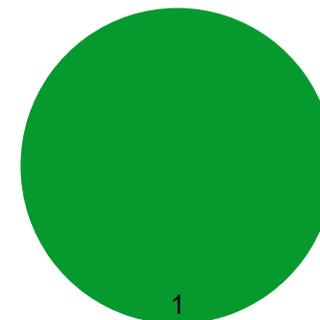
153 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 56 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logt/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

PE

PTZ : 34 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 6 dans l'ancien et 28 dans le neuf

PE : données pas exploitables

CC Médoc Estuaire

Niveau de tension

3,2



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

1,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

376 logts/an

PE

Prix moyen de Vente au m²

2,6 k€ 2,8 k€

2,8 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 11.908

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

220 K€

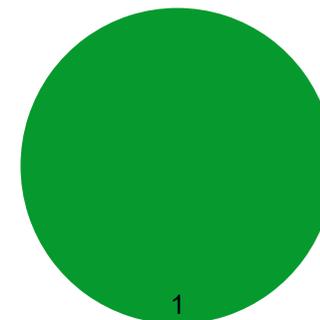
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 38 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 68 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logt/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)



PE



PE

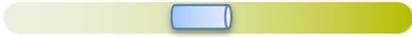
PTZ : 48 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CC Médullienne

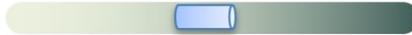
Niveau de tension

3,2



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,5



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

297 logts/an

7 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

🏢 2,6 k€ 🏠 2,8 k€

🏢 2,8 k€ 🏠 3,1 k€

2,8 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 8.763

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

213 K€

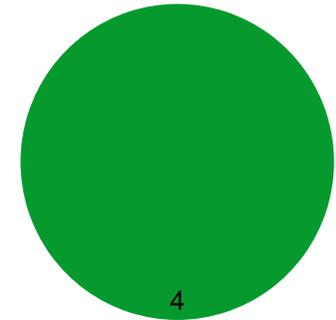
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

+ 40 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 68 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

4 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

🏢 - k€ 🏠 1,5 k€

PTZ : 52 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 4 dans l'ancien et 48 dans le neuf

CC Médoc Atlantique

Niveau de tension

3,5



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,3



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

969 logts/an

56 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,4 k€

3,2 k€

4,1 k€

5,5 k€

3,2 k€

Avec des niveaux de revenus relativement faibles et des prix qui étaient abordables mais qui ont fortement augmenté, la CC Médoc Atlantique est soumise à une triple dynamique : report résidentiel de la métropole sur la partie nord, pression touristique sur la partie littorale et économie viticole sur la partie estuarienne.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 13.528

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

162 K€

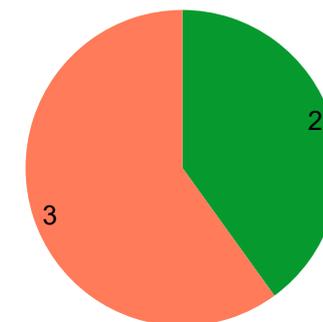
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 88 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 123 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

2 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

3 logts/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PSLA au m²

- k€

2,0 k€

2,5 k€

- k€

PTZ : 30 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CA du Pays Basque

Niveau de tension

4,3



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,3



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

5.185 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

4,5 k€

4,2 k€

4,3 k€

Vente logements neufs par promoteurs

635 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

5,5 k€

5,1 k€

La CA du Pays Basque est un territoire qui concentre une forte tension sur la frange littorale mais qui, du fait de sa superficie est aussi beaucoup moins tendue sur l'intérieur des terres. La tension immobilière très forte sur le littoral provient de la pression démographique des résidents à l'année mais aussi, et ce sur l'ensemble du territoire, de l'attractivité en matière de résidences secondaires.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 155.200

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

167 K€

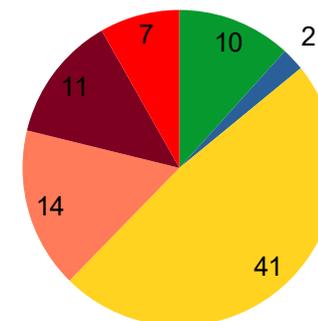
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 164 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 296 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

12 logts/an dont 2 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

3,4 k€

2,1 k€

BRS hors vente HLM

40 logts/an

Prix moyen BRS au m²

2,8 k€

PE

PSLA

14 logts/an

Prix moyen PS LA au m²

1,9 k€

- k€

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

11 logts/an

Prix moyen Accession sociale au m²

2,7 k€

2,9 k€

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

7 logts/an

Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²

3,1 k€

- k€

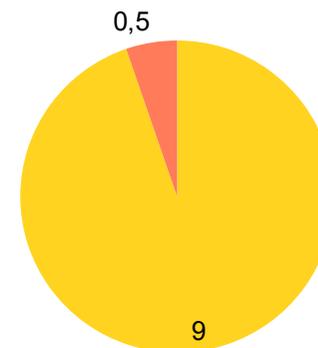
PTZ : 353 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 73 dans l'ancien et 275 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CC du Seignanx

La CC du Seignanx est un territoire de report résidentiel du pôle Bayonne Anglet Biarritz. Elle profite de son dynamisme économique en captant des ménages de double actifs d'où des capacités budgétaires assez élevées pour le secteur.

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 12.717

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

189 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 45 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 185 K€

Niveau de tension

3,7



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,9



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

357 logts/an

Vente logements neufs par promoteurs

113 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

3,5 k€

Prix moyen de Vente au m²

3,9 k€ 4,0 k€

Vente HLM dont vente en BRS

0 logts/an dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- k€ - k€

BRS hors vente HLM

9 logt/an

Prix moyen BRS au m²

2,6 k€ 2,6 k€

PSLA

0,5 logts/an

Prix moyen PSLA au m²

2,2 k€ - k€

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 60 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 14 dans l'ancien et 42 dans le neuf.

CA de La Rochelle

Niveau de tension

4,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,4



Marché de l'accession

La CA de la Rochelle fait partie des territoires tendus en raison de son triple statut de ville touristique, étudiante et de pôle économique. Les capacités budgétaires des ménages y sont en revanche moyennes et l'accès à la propriété se fait souvent sur les EPCI limitrophes.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 88.430

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

169 K€

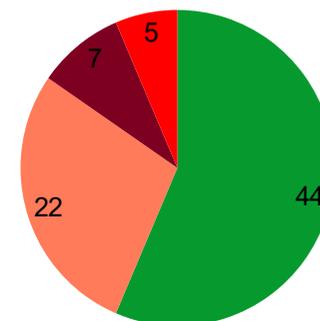
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 126 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 157 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

3.041 logts/an

561 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

4,2 k€

3,5 k€

4,9 k€

4,1 k€

3,6 k€

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

44 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

22 logts/an

7 logts/an

5 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PS LA au m²

Prix moyen Accession sociale au m²

Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²

1,5 k€

2,3 k€

2,8 k€

2,7 k€

3,4 k€

- k€

3,2 k€

- k€

PTZ : 245 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 37 dans l'ancien et 208 dans le neuf.

CA Royan Atlantique

Niveau de tension

3,8



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

1,8



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

2.781 logts/an

116 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,5 k€ 2,9 k€

4,5 k€ 3,8 k€

3,0 k€

La CA Royan Atlantique présente un niveau de tension principalement induite par l'activité touristique. Les revenus des ménages locaux sont assez faibles malgré la faible proportion de logements sociaux. Les ménages locaux sont souvent relégués dans l'intérieur des terres.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 43.547

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

165 K€

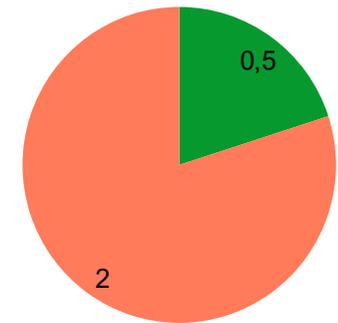
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 147 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 129 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0,5logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

2 logts/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PSLA au m²

2,3 k€ 2,6 k€

3 k€ 2,7 k€

PTZ : 111 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 17 dans l'ancien et 94 dans le neuf.

CA Rochefort Océan

Niveau de tension

3,5



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,8



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.272 logts/an

33 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

2,2 k€

2,3 k€

4,4 k€

4,2 k€

2,3 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 30.428

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

159 K€

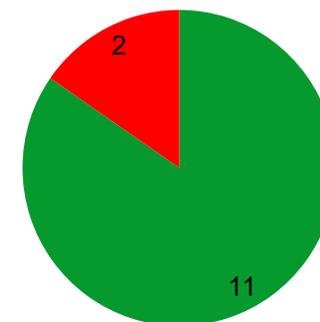
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 154 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 59 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

11 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

1 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²

PE

1,2 k€

PE K

PE

PTZ : 87 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 15 dans l'ancien et 72 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CC Aunis Atlantique

Niveau de tension

2,9



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,8



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

533 logts/an

PE

Prix moyen de Vente au m²

1,6 k€ 2,1 k€

2,1 k€

La CC Aunis Atlantique est dans l'aire d'attraction de La Rochelle avec un report des ménages moyens et des familles notamment.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 12.757

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

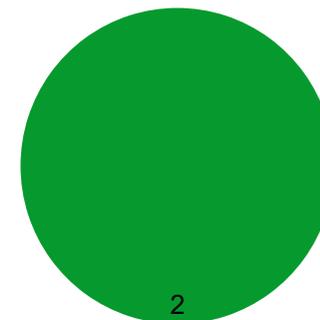
181 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 30 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

2 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- k€ 0,7 k€

PTZ : 114 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 13 dans l'ancien et 101 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CC de l'Ile de Ré

Niveau de tension

3,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,2



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

285 logts/an

PE

Prix moyen de Vente au m²

5,6 k€

5,1 k€

5,2 k€

La CC de L'Ile de Ré constitue un territoire extrêmement cher en raison de son attractivité en lien avec le tourisme et les résidences secondaires.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 8.336

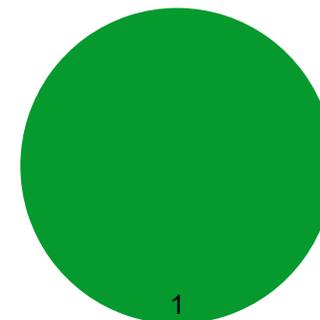
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

207 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 435 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

logt/an dont 0 BRS

1 logt/an

0 logt/an

0 logts/an

0 logts/an

Prix moyen BRS au m²

2,5 k€

PTZ : Pas de PTZ sur la période 2020-2022

PE : données pas exploitables

CC de l'Île d'Oléron

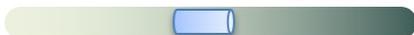
Niveau de tension

3,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,9



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

830 logts/an

45 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,1 k€

3,3 k€

3,8 k€

3,6 k€

3,3 k€

La CC de L'Île d'Oléron constitue un territoire tendu en raison de son attractivité en lien avec le tourisme. Les maisons sont très recherchées en tant que résidences secondaires par des populations exogènes.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 11.341

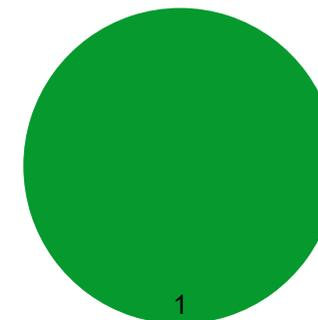
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

158 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 146 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logts/an

0 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- K€

2 k€

PTZ : Pas de PTZ sur la période 2020-2022

CC de Mimizan

Niveau de tension

3,6



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,7



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

326 logts/an

28 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,3 k€

2,7 k€

3,9 k€

3,3 k€

2,8 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 6.427

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

156 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 75 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 68 K€

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

3 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

1 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

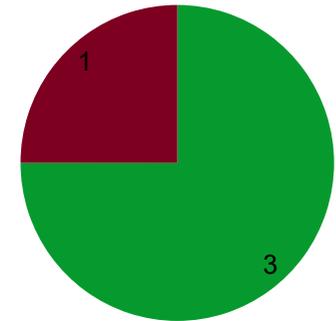
1,6 k€

1,5 k€

PTZ : 25 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



■ ventes HLM hors BRS

■ ventes HLM en BRS

■ BRS hors ventes HLM

■ PSLA

■ accession abordable bailleurs sociaux

■ Tva 5,5 % zones ANRU QPV

CC Côte Landes Nature

Niveau de tension

3,8



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,2



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

250 logts/an

56logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

🏢 2,6 k€ 🏠 2,9 k€

🏢 3,9 k€ 🏠 4,5 k€

2,8 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 5.817

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

171 K€

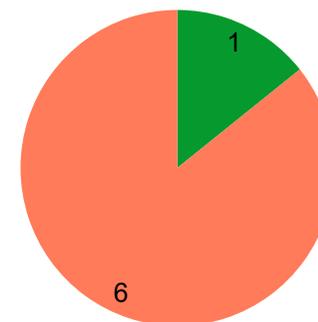
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 35 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 115 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logt/an dont 0 BRS

0 logt/an

6 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PSLA au m²

🏢 PE 🏠 PE

🏢 1,9 k€ 🏠 - k€

PTZ : 10 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CC Marenne Adour Côte Sud

Niveau de tension

4,1



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,2



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.543 logts/an

198 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

4,2 k€ 3,9 k€

4,9 k€ 4,2 k€

4,0 k€

La CC Marenne Adour Côte Sud est portée par une forte dynamique démographique en lien avec l'héliotropisme d'une part et avec les reports résidentiels du pôles Bayonne Anglet Biarritz d'autre part. Cela en fait un territoire relativement tendu au regard de sa structuration urbaine éclatée sur plusieurs communes.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 32.495

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

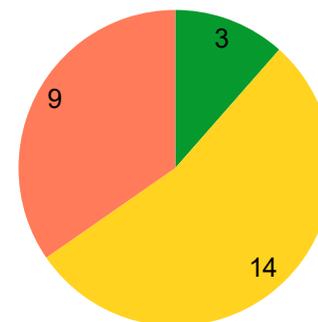
180 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 106 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 257 K€



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

3 logts/an dont 0 BRS

14 logts/an

9 logts/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen BRS au m²

Prix moyen PS LA au m²

2,3 k€ 2,3 k€

2,4 k€ 2,7 k€

2,9 k€ 2,8 k€

PTZ : 126 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 6 dans l'ancien et 115 dans le neuf.

CC des Grands Lacs

Niveau de tension

3,8



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,2



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

720 logts/an

191logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

3,0 k€

3,4 k€

4,1 k€

3,6 k€

3,3 k€

La CC des Grands Lacs connaît un accroissement démographique du fait du tropisme littoral avec un marché touristique qui tire les prix vers le haut en lien avec Biscarrosse, sa station touristique de renommée. La dynamique de Parentis-en-Born est différente : c'est une commune historiquement ouvrière mais soumise à une pression de report.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 14.569

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

185 K€

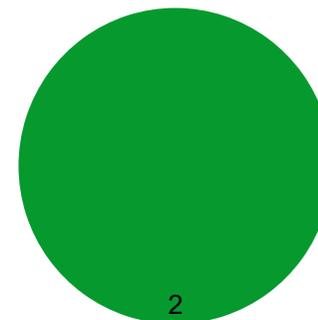
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 75 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 139 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

2 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- k€

1,8 k€

PTZ : 50 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

CU Limoges Métropole

Niveau de tension

3,6



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

2.775 logts/an

156 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,5 k€ 1,8 k€

3,5 k€ 2,8 k€

1,7 k€

Limoges Métropole connaît une évolution démographique négative qui s'est atténuée ces dernières années mais les prix du marché immobilier ont augmenté depuis 2019/2020 et la tension également.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 105.952

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

151 K€

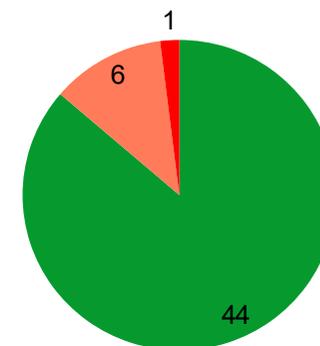
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 79 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 27 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PS LA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PS LA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

44 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

6 logts/an

0 logt/an

1 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen PS LA au m²

Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²

1,4 k€ 1,2 k€

2,0 k€ 1,9 k€

PE PE

PTZ : 123 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 29 dans l'ancien et 94 dans le neuf.

CA du Libournais

Niveau de tension

3,5



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,9



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.277 logts/an

18 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

2,2 k€

2,2 k€

3,9 k€

2,7 k€

2,2 k€

La CA du Libournais présente une tension induite par sa proximité de Bordeaux et par la forte présence de l'économie viticole en proche périphérie de Libourne. Les prix connaissent des évolutions importantes au regard des capacités budgétaires de ménages qui sont relativement basses.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 41.215

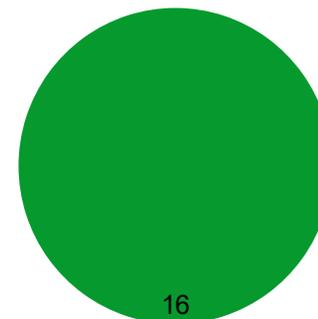
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

163 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 48K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

16 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logts/an

0 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

1,2 k€

2,7 k€

PTZ : 112 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 25 dans l'ancien et 86 dans le neuf.

CA du Grand Dax

Niveau de tension

3,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.095 logts/an

131 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

2,3 k€

2,4 k€

3,1 k€

2,7 k€

1,1 k€

La CA du Grand Dax présentait une croissance démographique modérée qui s'est dynamisée ces dernières années, avec des territoires voisins qui ont tendance à croître de manière plus rapide. Les capacités budgétaires des ménages sont relativement basses.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 28.474

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

152 K€

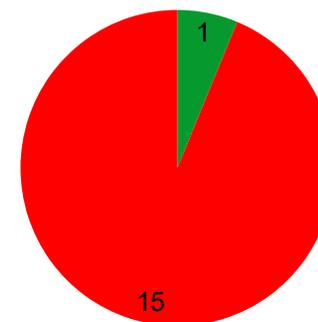
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 45 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 83 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logt/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

15 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²

- K€

1,5 k€

2,9 K€

2,3 k€

PTZ : 87 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 7 dans l'ancien et 80 dans le neuf.

CU du Grand Poitiers

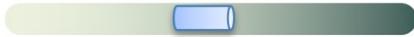
Niveau de tension

3,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,9



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

2.630 logts/an

164 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,9 k€ 1,7 k€

3,5 k€ 2,6 k€

1,8 k€

La CU du Grand Poitiers connaît une évolution démographique qui reste très faible à l'échelle de la région. Auparavant accessible, le marché immobilier a eu tendance à augmenter depuis 2019/2020. Les ménages ont tendance à s'implanter sur les EPCI limitrophes.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 97.275

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

165 K€

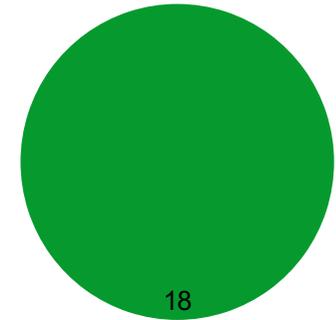
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 42 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

-3 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

18 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

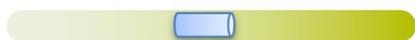
1,2 k€ 0,8 k€

PTZ : 166 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 40 dans l'ancien et 126 dans le neuf.

CA Pau Béarn Pyrénées

Niveau de tension

3,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,9



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

2.600 logts/an

86 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,9 k€ 2,3 k€

3,4 k€ 2,8 k€

2,1 k€

La CA Pau Béarn Pyrénées présente une faible attractivité démographique à l'échelle de la région. La ville centre est soumise à une forte évasion résidentielle des ménages vers les périphéries. Globalement, les prix ont eu tendance à augmenter depuis 2019/2020.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 82.621

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

165 K€

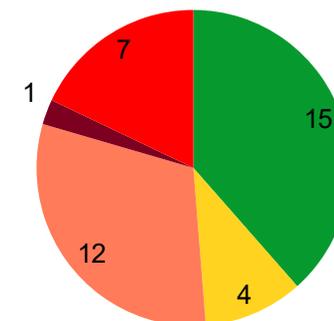
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 45 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 65 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

15 logts/an dont 46 BRS

4 logts/an

12 logts/an

1 logt/an

7 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

Prix moyen BRS au m²

Prix moyen PS LA au m²

Prix moyen Accession sociale au m²

Prix moyen accession TVA 5,5 % au m²

1,5 k€ 1,9 k€

1,6 k€

2,2 k€ 2,3 k€

3,2 k€ 2,2 k€

2,3 k€ 2,0 k€

PTZ : 133 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 37 dans l'ancien et 94 dans le neuf.

CA du Niortais

Niveau de tension

3,3



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,9



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.950 logts/an

10 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,6 k€

1,6 k€

3,7 k€

3,5 k€

1,6 k€

La CA du Niortais présente la particularité d'abriter des ménages aux budgets élevés par rapport à la famille de territoire. La croissance démographique sur le territoire est relativement soutenue

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 58.000

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

181 K€

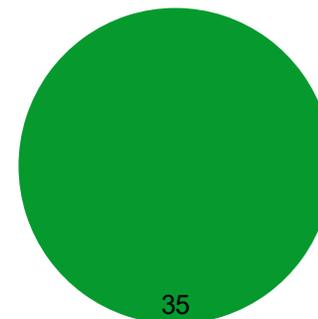
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 58 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

+ 16 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

35 logts/an dont 0 BRS

0 logts/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

0,9 k€

PTZ : 165 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CA de Mont de Marsan Agglomération

Niveau de tension

3,2



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,5



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

870 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

1,9 k€

2,0 k€

2,0 k€

Vente logements neufs par promoteurs

2.640 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

4,4 k€

4,1 k€

La CA Mont-de-Marsan Agglomération présente une évolution démographique modérée avec des ménages qui bénéficient de capacités budgétaires plus élevées par rapport aux territoires comparables. Les prix de vente des logements et la tension du marché ont eu tendance à augmenter depuis 2019/2020.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 25.291

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

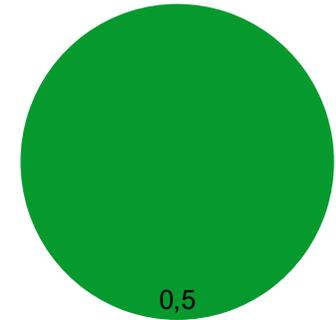
166 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 21 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

0,5 logts/an dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- K€

- K€

BRS hors vente HLM

0 logt/an

PSLA

0 logt/an

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 61 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 14 dans l'ancien et 47 dans le neuf.

CA Agglomération d'Agen

Niveau de tension

3,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.416 logts/an

2 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,5 k€ 1,7 k€

4,3 k€ - k€

1,6 k€

La CA d'Agen connaît une évolution démographique stable dans la période récente, mais le niveau de tension du marché de l'accession a fortement augmenté depuis 2020, tout en restant à un niveau relativement abordable avec des prix de vente dans l'ancien bas.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 47.846

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

143 K€

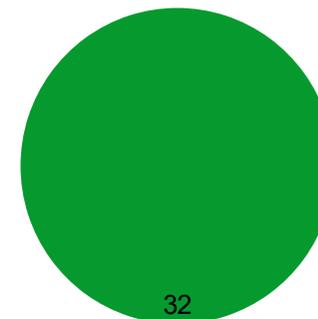
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 171 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 33 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

32 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

0,5 k€ 1,2 k€

PTZ : 106 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 46 dans l'ancien et 60 dans le neuf.

CA Bassin de Brive

Niveau de tension

3,5



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,5



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

1.420 logts/an

Vente logements neufs par promoteurs

13 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

1,6 k€

Prix moyen de Vente au m²

3,5 k€

La CA de Brive connaît une stagnation démographique dans la période récente. Les ménages ont une grande facilité à s'implanter sur les territoires limitrophes, peu onéreux, mais la tension et du marché et les prix des logements ont eu tendance à augmenter depuis 2019/2020.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 51.500

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

163 K€

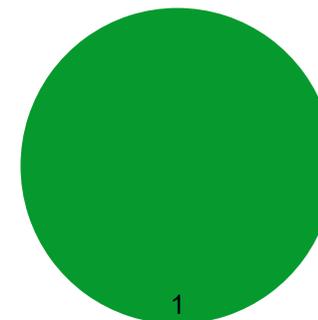
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 78 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

+ 1 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

1 logt/an dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)



1 k€

BRS hors vente HLM

0 logt/an

PSLA

0 logt/an

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 142 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 67 dans l'ancien et 75 dans le neuf.

CA du Grand Angoulême

Niveau de tension

3,3



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,2



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

2.960 logts/an

1 logt/an en collectif

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,4 k€ 1,5 k€ 3,4 k€

1,5 k€

La CA du Grand Angoulême présente une évolution démographique assez faible. Depuis la mise en service de la LGV, l'activité en promotion immobilière a connu un regain d'intérêt et les prix ont eu tendance à augmenter, le marché immobilier est devenu plus dynamique..

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 68.504

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

163 K€

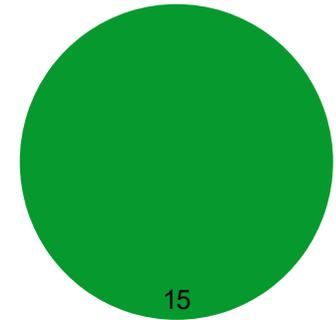
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 102 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

+ 9 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

15 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

0,6 k€ 0,7 k€

PTZ : 125 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 44 dans l'ancien et 81 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CA le Grand Périgueux

Niveau de tension

3,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,3



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

1.470 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

1,6 k€

1,7 k€

1,6 k€

Vente logements neufs par promoteurs

3 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

- k€

2,1 k€

Sur la CA du Grand Périgueux, la croissance démographique est faible mais les prix du marché ont eu tendance à augmenter depuis 2019/2020, rendant l'accession à la propriété plus difficile.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 50.481

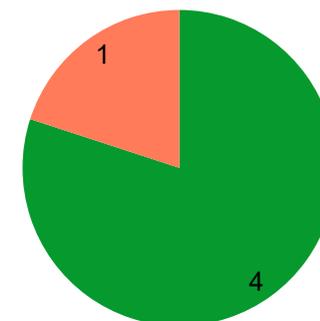
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

160 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 6 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

4 dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

PE

BRS hors vente HLM

0 logt/an

PSLA

1 logt/an

Prix moyen PSLA au m²

- k€

1,9 k€

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 145 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CA du Grand Cognac

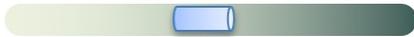
Niveau de tension

3,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,5



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

962 logts/an

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²

1,4 k€

1,4 k€

1,4 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 32.506

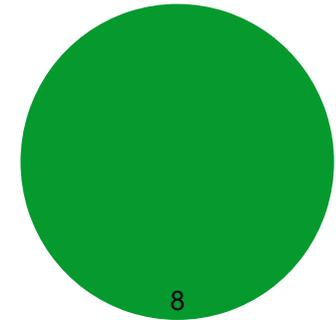
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

172 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

+ 21 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



■ ventes HLM hors BRS

■ ventes HLM en BRS

■ BRS hors ventes HLM

■ PSLA

■ accession abordable bailleurs sociaux

■ Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

8 logt/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

0,9 k€

0,8 k€

PTZ : 88 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 44 dans l'ancien et 44 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CA de Saintes

Niveau de tension

3,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,7



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

926 logts/an

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²

1,9 k€ 1,8 k€

1,8 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 29.331

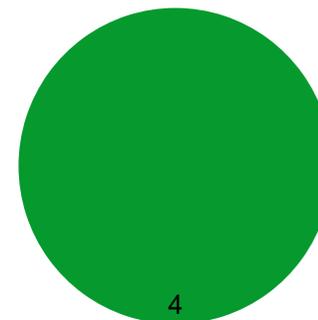
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

163 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 20 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

4 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

PE

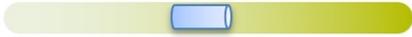
PTZ : 94 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CA Val de Garonne Agglomération

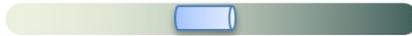
Niveau de tension

3,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

800 logts/an

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²

1,2 k€ 1,4 k€

1,3 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 28.041

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

143 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

-1 K€

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

5 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

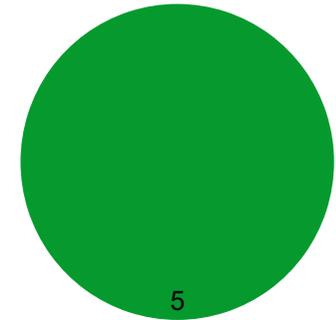


1,0 k€

PTZ : 57 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



■ ventes HLM hors BRS

■ ventes HLM en BRS

■ BRS hors ventes HLM

■ PSLA

■ accession abordable bailleurs sociaux

■ Tva 5,5 % zones ANRU QPV

CA Bergeracoise

Niveau de tension

3,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,0



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

965 logts/an

4 logts/an

Prix moyen de Vente au m²

Prix moyen de Vente au m²

1,4 k€

1,5 k€

3,1 k€

PE

1,5 k€

La CA Bergeracoise présente une dynamique démographique modérée avec des budgets de ménages qui sont bas.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 29.072

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

152 K€

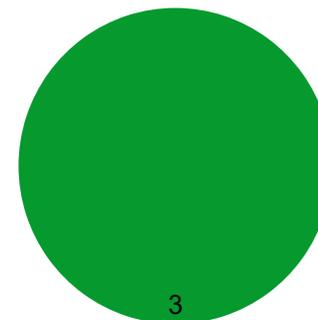
Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'un appartement T3 neuf :

- 90 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

- 7 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

4 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

PE

PE

PTZ : 91 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 28 dans l'ancien et 63 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CA Tulle Agglomération

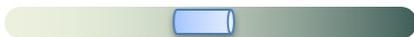
Niveau de tension

3,0



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,0



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

430 logts/an

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²

0,9 k€ 1,2 k€

1,1 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 21.242

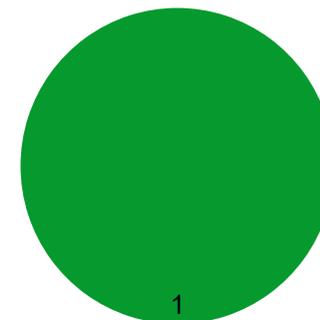
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

163 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

+ 48 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

1 logt/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

- K€ 0,7 k€

PTZ : 47 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 25 dans l'ancien et 22 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CA Grand Châtelleraut

Niveau de tension

2,9



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,8



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

1.107 logts/an

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²

1,2 k€ 1,3 k€

1,3 k€

Le Grand Châtelleraut connaît une évolution démographique qui stagne ou négative avec des communes plus dynamiques au sud de son périmètres car mieux reliées à Poitiers. La tension du marché est très faible et les prix de vente également.

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 38.777

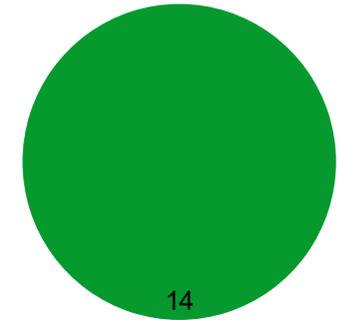
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

154 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

+ 30 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

14 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

0,7 k€ 0,9 k€

PTZ : 79 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022) dont 40 dans l'ancien et 39 dans le neuf.

PE : données pas exploitables

CA du Grand Villeneuvois

Niveau de tension

2,9



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,4



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

710 logts/an

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²

1,4 k€ 1,1 k€

1,3 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 22.219

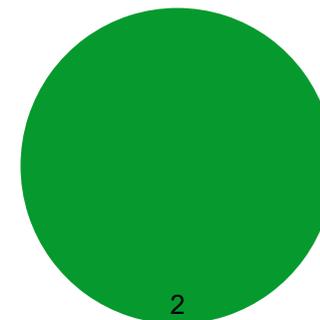
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

143 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

3 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

2 logts/an dont 0 BRS

0 logts/an

0 logts/an

0 logts/an

0 logts/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

2,3 k€ 2,4 k€

PTZ : 42 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables

CA Bocage Bressuirais

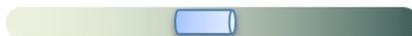
Niveau de tension

2,9



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

2,6



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

Vente logements neufs par promoteurs

952 logts/an

PE(très faible)

Prix moyen de Vente au m²

1,4 k€ 1,1 k€

1,2 k€

CA Bocage Bressuirais

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 31.461

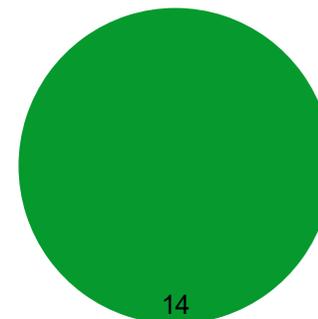
Budget des ménages (5^{ème} décile) :

160 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) // prix d'une maison 4P ancien :

44 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

BRS hors vente HLM

PSLA

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

14 logts/an dont 0 BRS

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

0 logt/an

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)

0,6 k€

PTZ : 120 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022).

PE : données pas exploitables

CA du Grand Guéret

Niveau de tension

2,4



Niveau d'accessibilité à l'accession pour les ménages

3,2



Marché de l'accession

Vente logements anciens et récents

310 logts/an

Vente logements neufs par promoteurs

PE (très faible)

Prix moyen de Vente au m²



3,9 k€



1 k€

1 k€

Volume total de ménages sur le territoire (source INSEE) : 13.877

Budget des ménages (5^{ème} décile) :

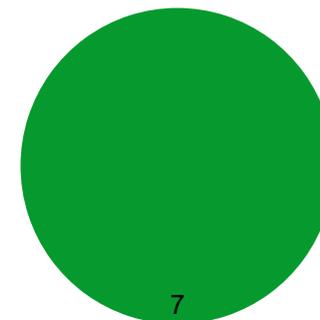
156 K€

Écart budget ménages (5^{ème} décile) //
prix d'un appartement T3 neuf :

Écart budget ménages (5^{ème} décile) //
prix d'une maison 4P ancien :

58 K€

Volumes moyens annuels de ventes de logements en accession sociale par produits



- ventes HLM hors BRS
- ventes HLM en BRS
- BRS hors ventes HLM
- PSLA
- accession abordable bailleurs sociaux
- Tva 5,5 % zones ANRU QPV

Vente HLM dont vente en BRS

7 logts/an dont 0 BRS

Prix moyen Vente HLM au m² (hors BRS)



2,3 k€



2,4 k€

BRS hors vente HLM

0 logt/an

PSLA

0 logt/an

Accession sociale portée par les bailleurs sociaux

0 logt/an

Accession sociale en TVA à 5,5 % en zone ANRU

0 logt/an

PTZ : 39 PTZ sont financés en moyenne par an (période 2020-2022)

PE : données pas exploitables