



# PORTRAIT DE TERRITOIRE

Analyse socio-démographique  
Analyse socio-économique

NORD HAUTE-VIENNE  
Janvier 2022



## Démographie

### POPULATION

- Nombre d'habitants : 27 959
- Densité de population : 18 h/km<sup>2</sup>
- Taux de variation de la population : -1 %/an
- Part des 60 ans et plus dans la pop. totale : 42,5 %
- Indice de jeunesse : 39,4
- Indice de vieillissement : 200,7

### MENAGES

- Nombre de ménages : 13 769
- Part des ménages d'une personne : 39,2 %
- Part des foyers fiscaux imposables : 41,8 %
- Revenu fiscal de référence moyen : 19 454 €

### HABITAT

- Part des résidences principales : 65,2 %
- Part des logements vacants : 14,7 %

- 🔍 **Déclin démographique important (surtout pour les communes les plus éloignées des pôles urbains)**
- 🔍 **Une population concentrée autour de Bellac et du Dorat et sur la tranche sud-est (attractivité de l'A20)**
- 🔍 **Un bassin de vie marqué par un vieillissement de la population**
- 🔍 **Une population très âgée qui se concentre dans les communes les plus rurales**
- 🔍 **Une majorité de ménages constituée de personnes seules**
- 🔍 **Un revenu médian inférieur à la moyenne départementale**
- 🔍 **Un parc de logement constitué principalement de résidences principales**
- 🔍 **Un taux de logements vacants en augmentation**

## Activité et emploi

### CATEGORIES SOCIO-PROFESSIONNELLES

- Part des retraités dans le total d'actifs : 43,6 %
- Taux d'activité des 15-64 ans : 71 %
- Taux d'emploi : 62,9 %
- Taux de chômage : 11,3 %
- Indice de concentration de l'emploi : 86 emplois pour 100 actifs occupés
- Nombre d'emplois au lieu de travail : 8 338
- Part des actifs travaillant hors de leur commune de résidence : 71,4 %
- Une forte diminution de nombre d'agriculteurs (-30,8%), d'ouvriers (-19,4%) et d'artisans-commerçants et chefs d'entreprises (-15,5%), seules les professions intermédiaires sont en croissance

- 🔍 **Part très importante de retraités au sein de la population**
- 🔍 **Un fort taux de féminisation dans les catégories employés, retraités, sans activité professionnelle (à l'inverse elles sont sous-représentées dans la CSP ouvriers où 84% des actifs sont des hommes)**
- 🔍 **Meilleur taux d'activité dans les pôles urbains et la tranche sud du territoire**
- 🔍 **Une offre d'emploi suffisante mais un manque d'actifs**
- 🔍 **Des emplois essentiellement tournés vers le commerce et le secteur tertiaire**
- 🔍 **Des actifs qui se rapprochent de leur lieu de travail**
- 🔍 **Des flux domicile-travail qui s'effectuent principalement entre Bellac, Limoges et Peyrat-de-Bellac**

## TISSU ECONOMIQUE

- Nombre d'établissements employeurs : 535
- Effectifs salariés des établissements employeurs : 2 807
- Nombre d'établissements inscrits au RCS (second semestre 2021) : 1 507
- Part des établissements inscrits au RCS n'ayant pas de salarié : 72%
- Secteurs prédominants : commerce (413 ets) / industrie (378 ets) / services (355 ets)
- Part des dirigeants de 55 ans et + : 44%
- Nombre de créations d'entreprises recensées en 2020 : 250 (dont 193 au RCS)
- Taux de pérennité des entreprises à 3 ans : 81,2%

## DYNAMIQUE ECONOMIQUE PAR SECTEUR

### INDUSTRIE

- Industrie spécialisée autour des activités mécaniques et de l'aéronautique représentant un bassin d'emploi important (Les Chaineries Limousines, ESM, Secome, Stimeca)
- Une industrie textile et du cuir également bien implantée (Allande, Tannerie GAL)
- 23% des établissements du bassin de vie / Moyenne d'âge des chefs d'entreprises : 47 ans

### CONSTRUCTION

- Répartition diffuse sur le territoire de très petits établissements (entreprises individuelles dans le cadre de créations)
- Secteur représenté majoritairement par des activités de construction spécialisée (maçonnerie, électricité, menuiserie)
- 7% des établissements du bassin de vie
- Secteur assez jeune : des entreprises implantées depuis moins de 10 ans en moyenne

### COMMERCE

- Place prépondérante du commerce de détail
- Commerce de gros qui porte essentiellement sur du négoce agricole, de matériaux de construction et quincaillerie
- Une offre d'hébergement développée surtout sur le volet gîtes et chambres d'hôtes
- Un pôle principal : Bellac et des petits pôles secondaires pour compléter le maillage en offre de proximité
- Des tournées alimentaires pour compléter la desserte dans les territoires les plus ruraux

### SERVICES

- Forte présence des activités immobilières, associatives et culturelles et des professions libérales
- Territoire peu irrigué en activités de services personnels (coiffure, soins de beauté et entretien)
- Moyenne d'âge des chefs d'entreprises : 49 ans / 40% des gérants ont plus de 55 ans

### ADMINISTRATION, SANTE ET ACTION SOCIALE

- Forte représentation du secteur de la santé et des collectivités (premiers employeurs)
- Le secteur tertiaire non marchand représente 40% de l'emploi salarié
- Le territoire présente une bonne diversité d'offre médicale et paramédicale (+ présence d'un hôpital intercommunal)
- Une offre culturelle riche, présence de nombreux équipements et événements d'envergure nationale

- 🔍 **Activité économique qui s'organise autour de la ville de Bellac et de trois pôles économiques secondaires : Le Dorat, Magnac-Laval et Chateauponsac**
- 🔍 **Une économie principalement présente localement (activités produites et consommées localement)**
- 🔍 **Tissu économique dominé par les TPE**
- 🔍 **De grands établissements employeurs et de renommée**
- 🔍 **Un fort ancrage des activités d'industrie mécanique, de commerce alimentaire et de santé**
- 🔍 **Des chefs d'entreprises qui n'anticipent pas suffisamment leur cessation d'activité (activités à surveiller : maçonnerie, entretien et réparation automobile, officine de pharmacie, commerce de fleurs et aménagement paysager)**

# Analyse socio-démographique du territoire

## Synthèse de territoire

- Des disparités territoriales importantes
- Un enclavement du territoire sur la partie nord-ouest
- Des moyens de communication développés mais qui restent insuffisants
- Un cadre de vie agréable, un environnement préservé et un territoire irrigué par de nombreuses activités culturelles
- Des indicateurs démographiques en perte de croissance et des populations fragiles

## Perspectives de développement

- ☉ Poursuivre le désenclavement du territoire et accueillir le très haut débit
- ☉ Maintenir la continuité territoriale entre l'urbain et le rural (afin de réduire les disparités)
- ☉ Mettre en œuvre une stratégie globale d'attractivité du territoire (travailler l'image du territoire)
- ☉ Faire du tourisme une activité économique à part entière (potentiels à capter)
- ☉ Proposer une offre commerciale, de logements et d'équipements attractive pour lutter contre l'exode vers les périphéries et attirer de nouvelles populations
- ☉ Favoriser un environnement urbain agréable, fonctionnel et intégré
- ☉ S'appuyer sur la population de retraités pour expérimenter des actions liées à la silver economy

# Analyse socio-économique du territoire

## Synthèse de territoire

- Des savoir-faire préservés et des entreprises de renom
- Bellac joue le rôle de moteur d'attractivité mais doit composer avec des pôles secondaires attractifs
- Forte présence du secteur tertiaire et des richesses portées par la sphère économique présentielle
- Une offre d'emploi suffisante mais un déficit d'actifs
- Des activités à mettre sous surveillance (moyenne d'âge des chefs d'entreprises élevée) car certains chefs d'entreprises n'anticipent pas suffisamment leur cessation d'activité

## Perspectives de développement

- ☉ Placer l'artisanat, le commerce et les services au centre l'attractivité du territoire (maintien des activités de 1<sup>ère</sup> nécessité)
- ☉ Identifier le territoire comme terre d'accueil de nouvelles activités
- ☉ Conforter, valoriser et communiquer sur la valeur ajoutée des établissements présents sur le territoire
- ☉ Permettre aux entreprises de se préparer aux nouvelles mutations (impulser des dynamiques novatrices et expérimentales) afin de se positionner sur de nouveaux marchés
- ☉ Développer des actions pour attirer et fidéliser les salariés, proposer des formations adaptées aux besoins du territoire et former les jeunes aux futurs postes à pourvoir
- ☉ Anticiper les départs à la retraite (transmissions-reprises) et accompagner les secteurs où l'emploi est en tension
- ☉ Amener les entreprises à réfléchir à un travail en réseau